RESULTADOS
Encuesta 75 años de La Tercera

Octubre 2025

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

¿Qué es Descifra?

Descifra es una alianza estratégica entre Copesa, consorcio de medios de comunicación, y Artool, empresa especializada en estudios de mercado y análisis de datos.

Nos dedicamos a realizar mediciones precisas y análisis profundos sobre temas relevantes en el ámbito de políticas públicas, tendencias y negocios.

¿Qué nos diferencia?

- **Conocimiento de tendencias e intereses:** Gracias a la cobertura de contenidos de Copesa, y a su red de contactos, contamos con un entendimiento privilegiado de la sociedad chilena y sus dinámicas.
- **Rigor metodológico y experiencia:** Desde Artool llevamos 15 años aplicando metodologías avanzadas de investigación de mercado, mediante estudios cualitativos y cuantitativos, basados en datos recogidos de entrevistas, encuestas y escucha digital.
- **Análisis accionables:** Traducimos los datos en información estratégica que permite a nuestros clientes tomar decisiones informadas.

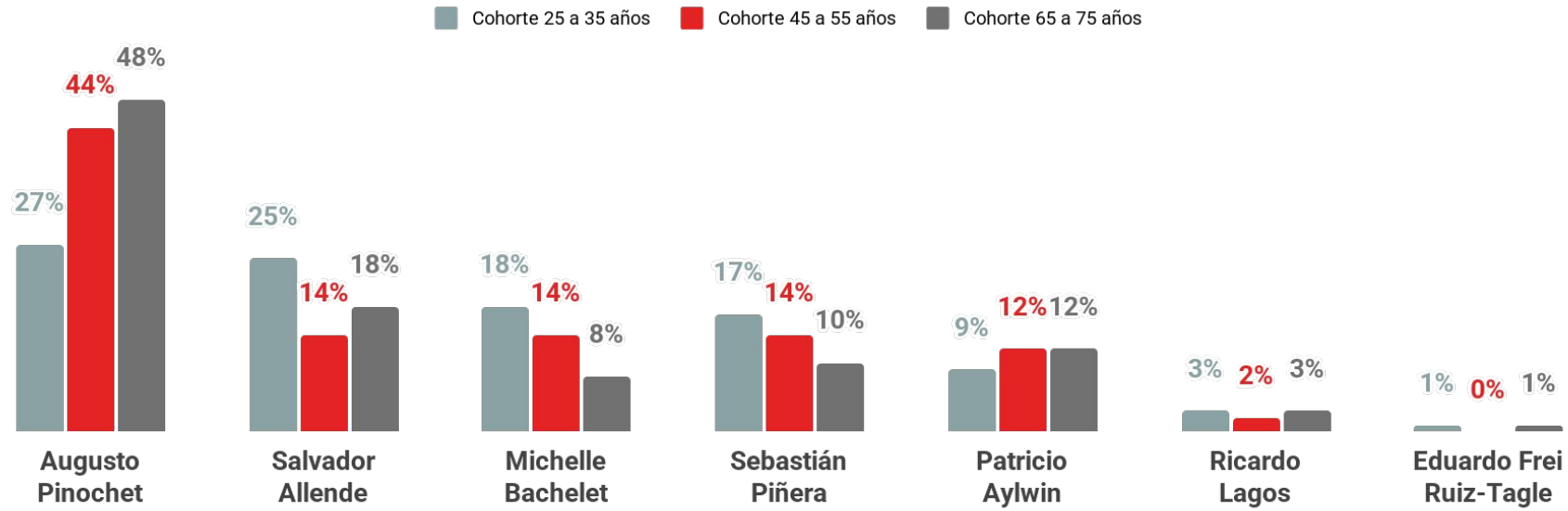
En Descifra, entregamos a nuestros clientes la información que necesitan para comprender su entorno y alcanzar sus objetivos.

Ficha Técnica

Grupo objetivo	Hombres y mujeres pertenecientes a 3 cohortes (25 a 35 años, 45 a 55 años, 65 a 75 años) de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todo el país y que cuentan con acceso a internet
Instrumento	32 preguntas cerradas
Técnica de recolección de datos	Encuestas online autoaplicadas
Tiempo de aplicación	9 minutos promedio
Fecha de ejecución	29 de septiembre al 2 de octubre.
Diseño muestral	Muestreo aleatorio y estratificado por cuotas. Datos ponderados por zona, género, edad y GSE según criterio AIM y Censo poblacional 2024
Muestra total	1.116 casos. En un ejercicio de simulación estadística, el margen de error a nivel total es de + / - 2,9% considerando varianza máxima y un 95% de nivel de confianza

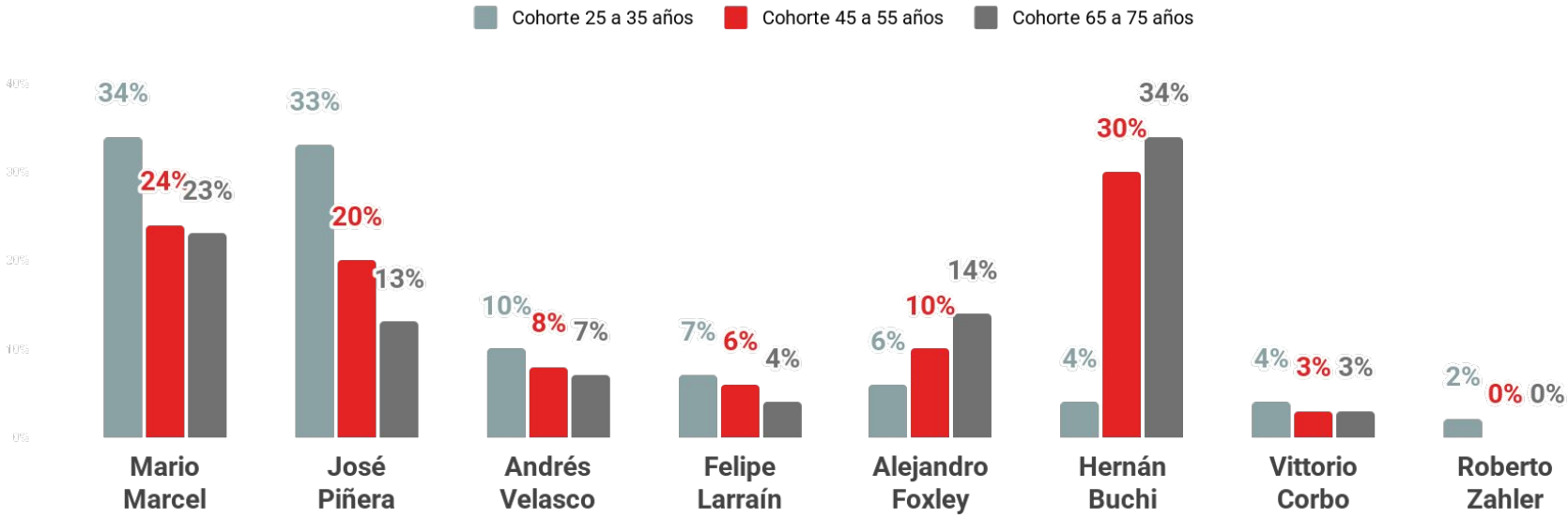
Sección: **Hitos y Personajes**

A su juicio, ¿cuáles de los siguientes personajes es el más relevante en los últimos 75 años en el país en los siguientes ámbitos?: ***POLÍTICA***



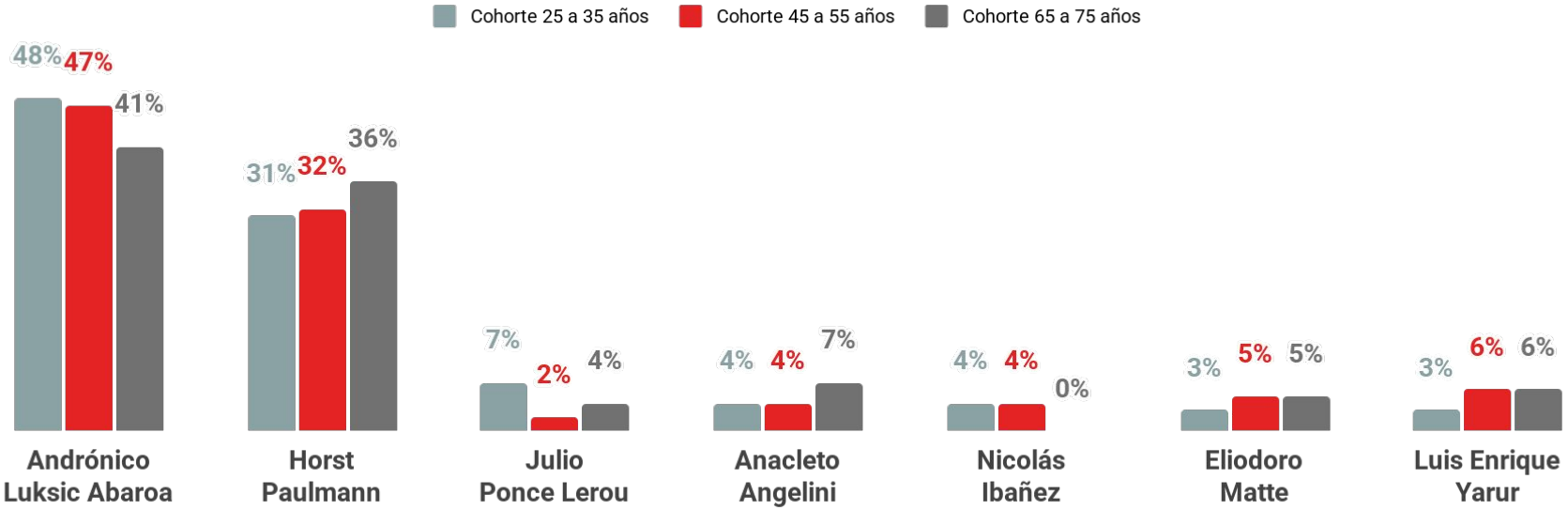
- El personaje más relevante en el ámbito de la política es Augusto Pinochet, quien alcanza un 44% en la generación entre 45 y 55 años y un 48% en la de 65 a 75 años.
- En la generación de 25 a 35 años, la distancia entre Pinochet y las demás alternativas se reduce: Salvador Allende alcanza un 25% y Michelle Bachelet un 18%, frente a un 27% de Pinochet.

A su juicio, ¿cuáles de los siguientes personajes es el más relevante en los últimos 75 años en el país en los siguientes ámbitos?: ***ECONOMÍA***



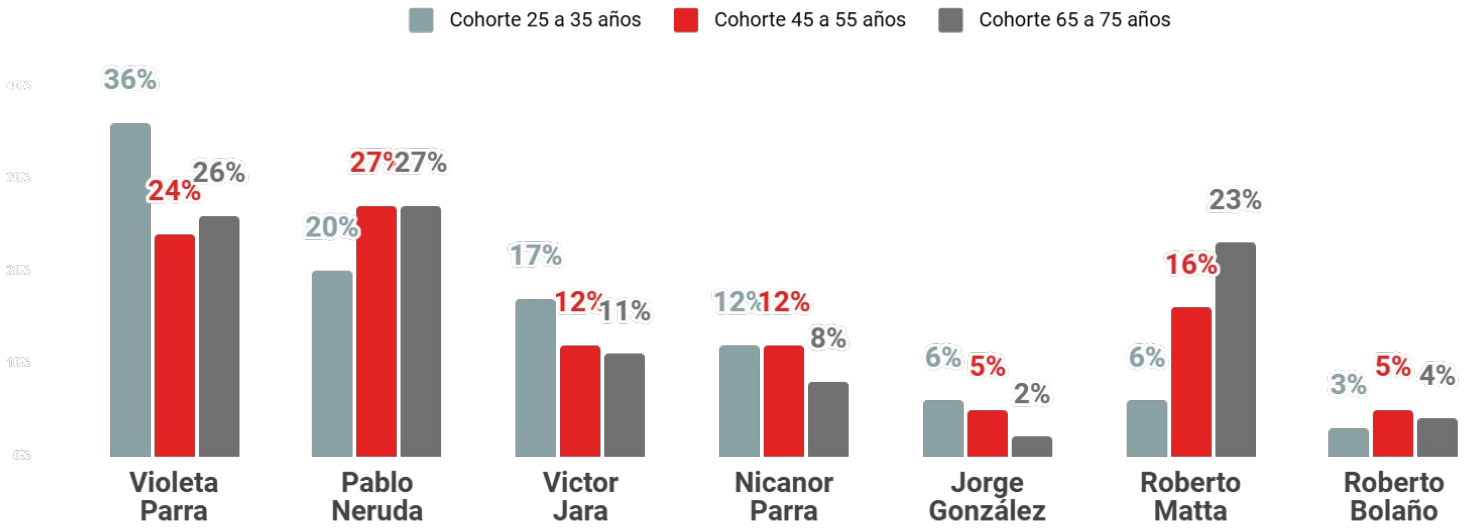
- El personaje más destacado en economía por las generaciones mayores de 45 años es Hernán Büchi.
- En segundo lugar aparece Mario Marcel, quien lidera en la generación de 25 a 35 años (34%), seguido de cerca por José Piñera con un 33%.

A su juicio, ¿cuáles de los siguientes personajes es el más relevante en los últimos 75 años en el país en los siguientes ámbitos?: ***NEGOCIOS***



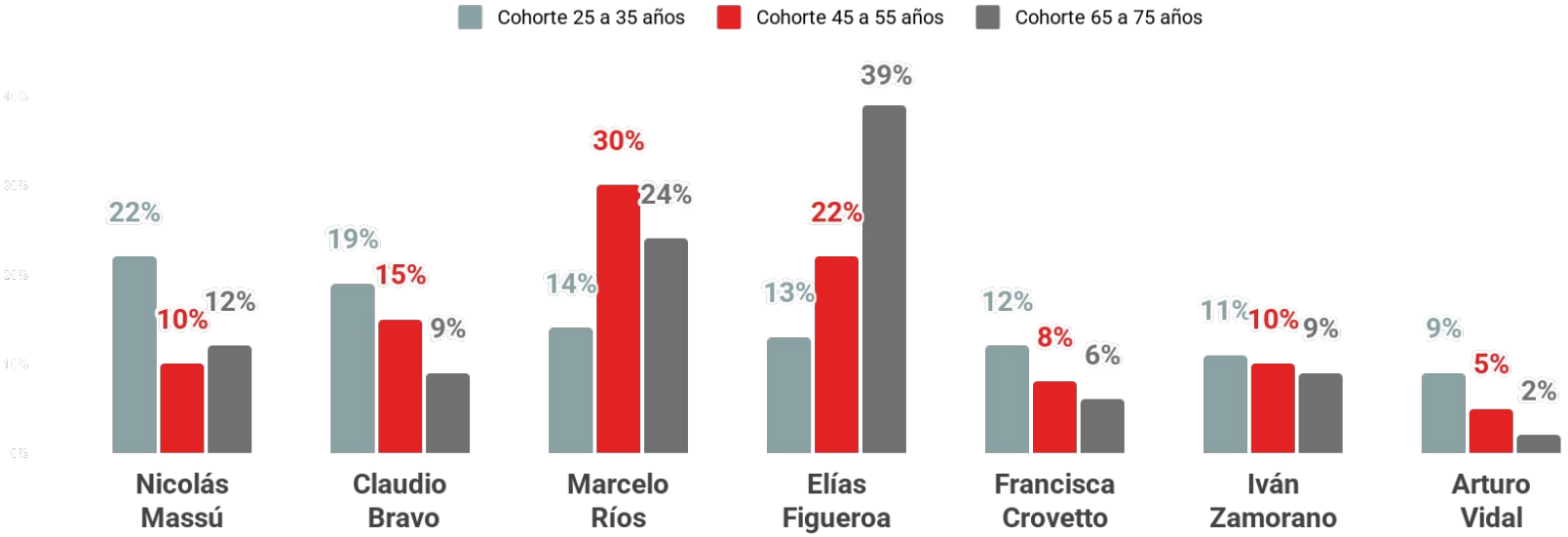
- Andrónico Luksic Abaroa es el personaje más relevante del país en términos de negocio para todas las generaciones, seguido por Horst Paulmann.

A su juicio, ¿cuáles de los siguientes personajes es el más relevante en los últimos 75 años en el país en los siguientes ámbitos?: ***CULTURA***



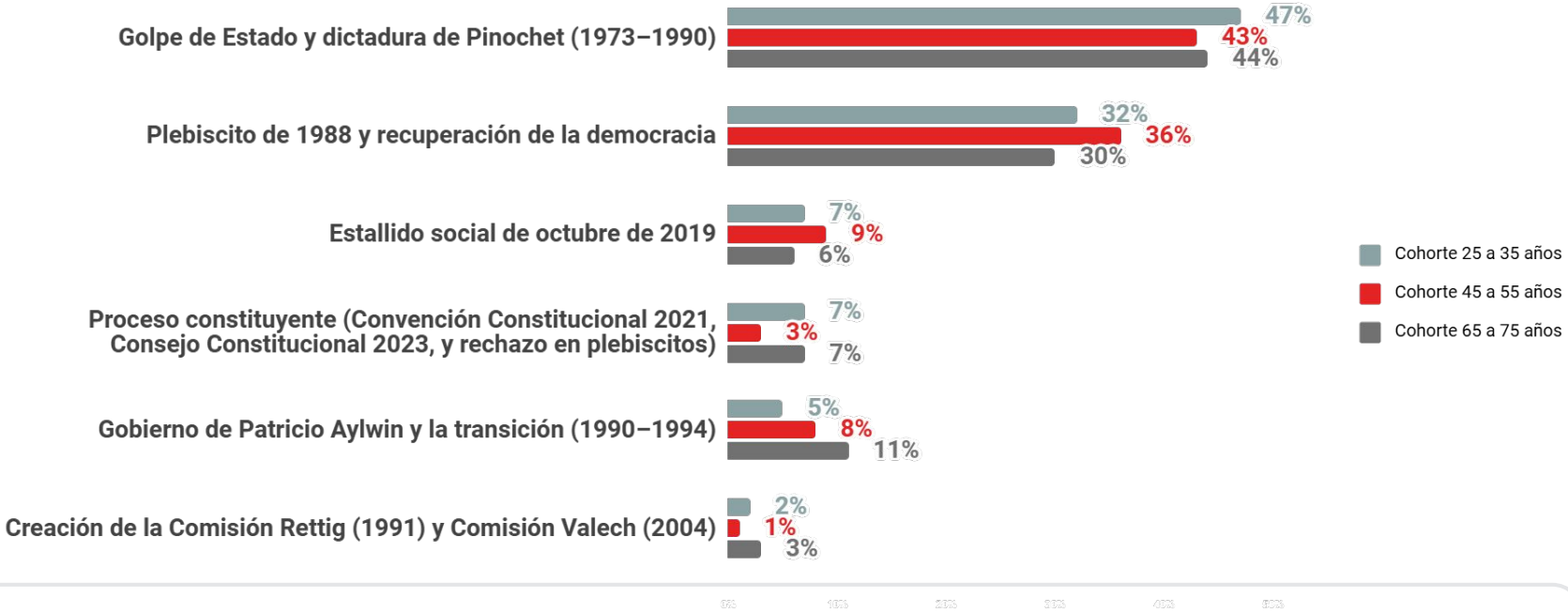
- Existen dos personajes que lideran en el ámbito de la cultura: Pablo Neruda en las generaciones de 45 años o más, y Violeta Parra en la generación de 25 a 35 años.
- A su vez, Violeta Parra ocupa el segundo lugar en las generaciones de mayor edad.

A su juicio, ¿cuáles de los siguientes personajes es el más relevante en los últimos 75 años en el país en los siguientes ámbitos?: ***DEPORTE***



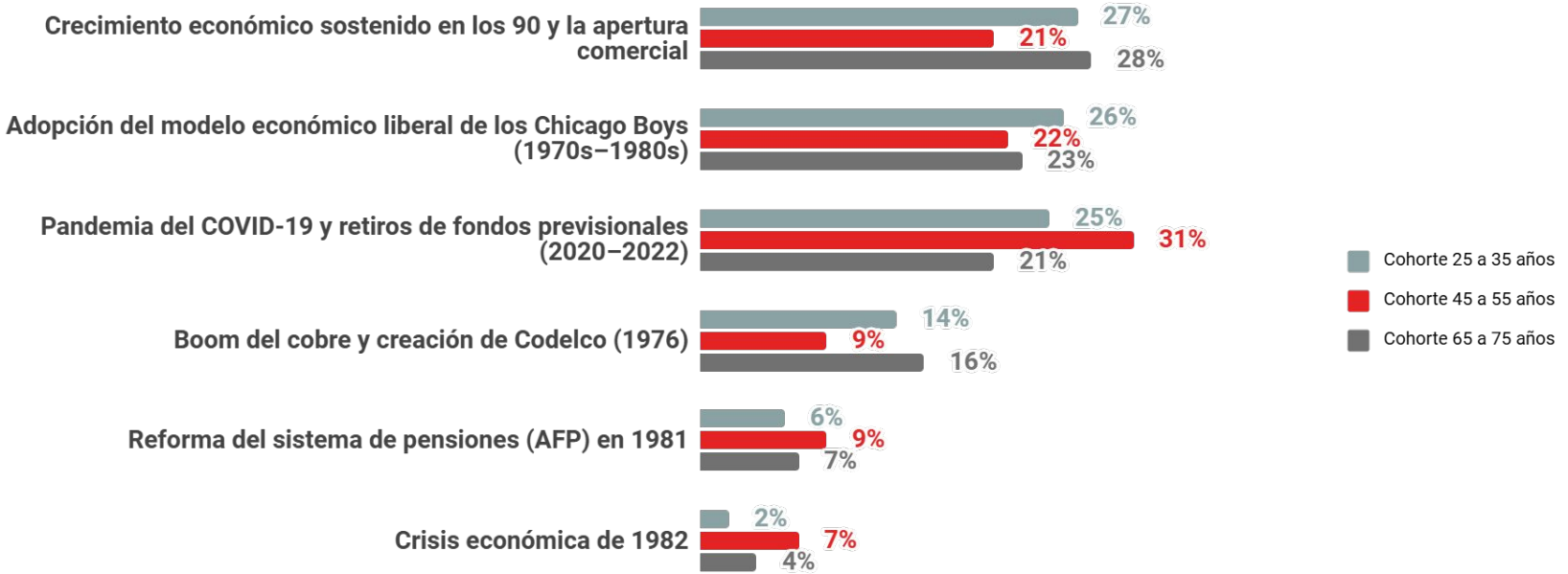
- El personaje más relevante en el deporte varía según la generación:
  - 65 a 75 años: Elías Figueroa.
  - 45 a 55 años: Marcelo Ríos.
  - 25 a 35 años: Nicolás Massú.

*A su juicio, ¿cuál ha sido el hito **político** más relevante desde 1970 a la fecha?*



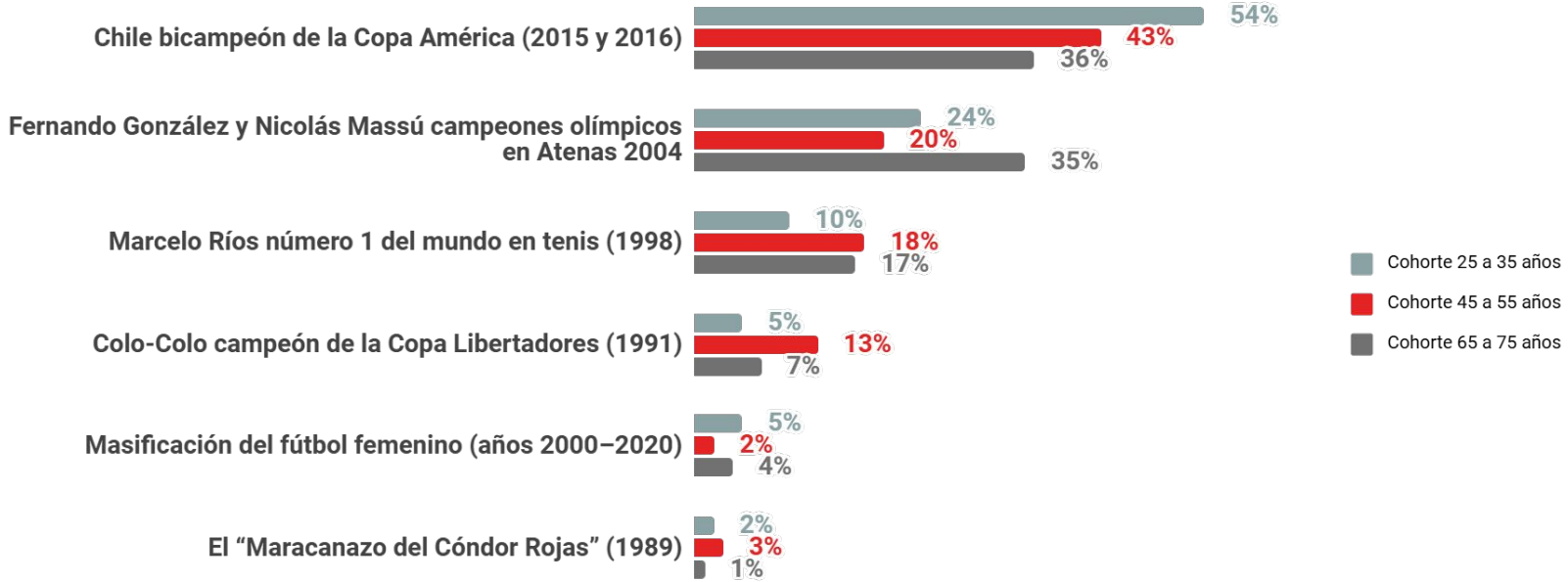
- El Golpe de Estado y la dictadura de Pinochet es considerado el hito político más relevante del país, seguido por el Plebiscito de 1988 y la recuperación de la democracia.
- En este caso, no se observan diferencias significativas entre las generaciones analizadas.

*A su juicio, ¿cuál ha sido el hito **económico** más relevante desde 1970 a la fecha?*



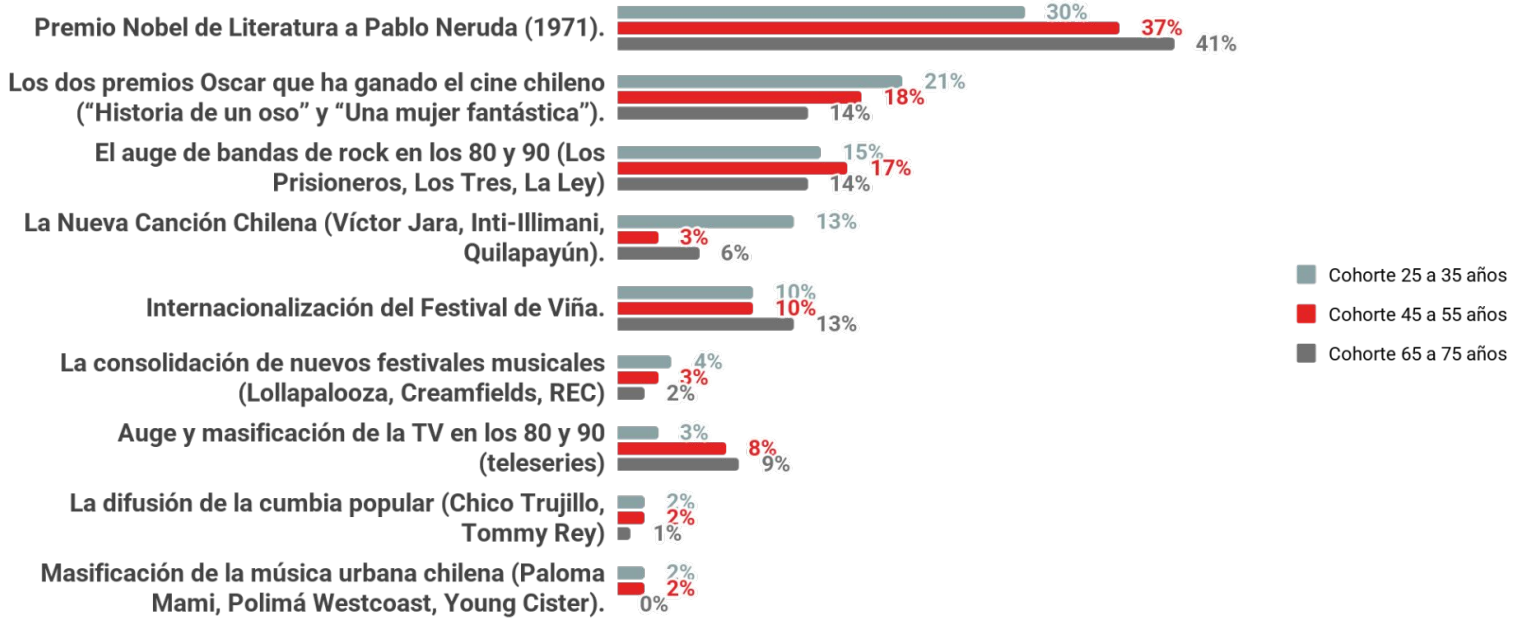
- Se observan claras diferencias por edad:
  - Generación más joven (25-35): Los hitos más relevantes son el crecimiento económico sostenido en los 90 y la apertura comercial.
  - Generación 45 a 55 años: El principal hito es la Pandemia del COVID y los retiros de fondos provisionales.
  - Generación 65 a 75 años: El principal hito es el crecimiento económico sostenido en los 90.

*A su juicio, ¿cuál ha sido el hito **deportivo** más relevante desde 1970 a la fecha?*



- Existe consenso entre las generaciones sobre que el bicampeonato de la Copa América del 2015-2016 es el hito deportivo más relevante.
- Le sigue la medalla de oro conseguida por Fernando González y Nicolás Massú en Atenas 2004.

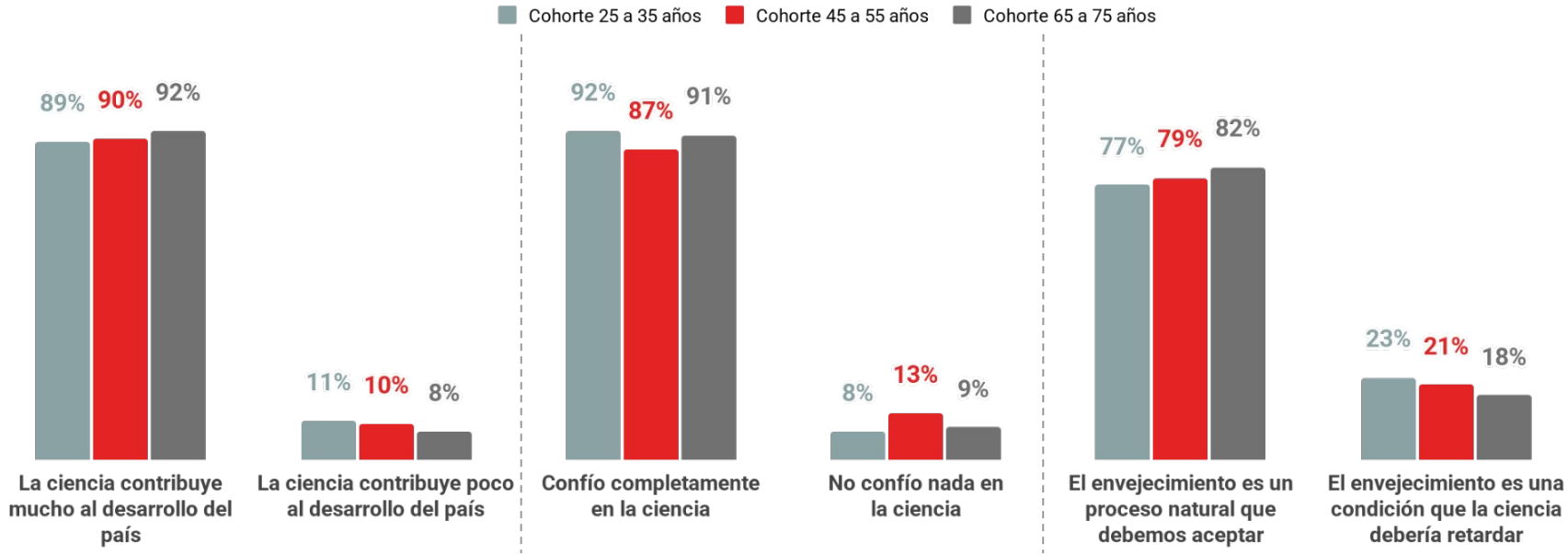
*A su juicio, ¿cuál ha sido el hito **cultural** más relevante desde 1970 a la fecha?*



- Se impone en las tres generaciones el Premio Nobel de Literatura entregado a Pablo Neruda en 1971 como el hito cultural más relevante desde 1970 a la fecha.

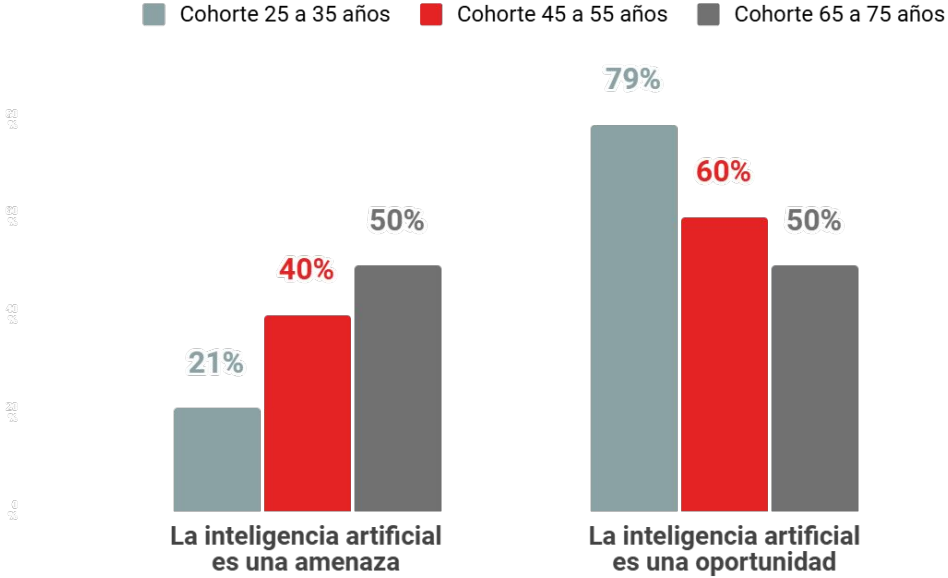
Sección: **Ciencia e Inteligencia Artificial**

*Pensando en su percepción sobre la **ciencia** ubíquese en los siguientes polos:*



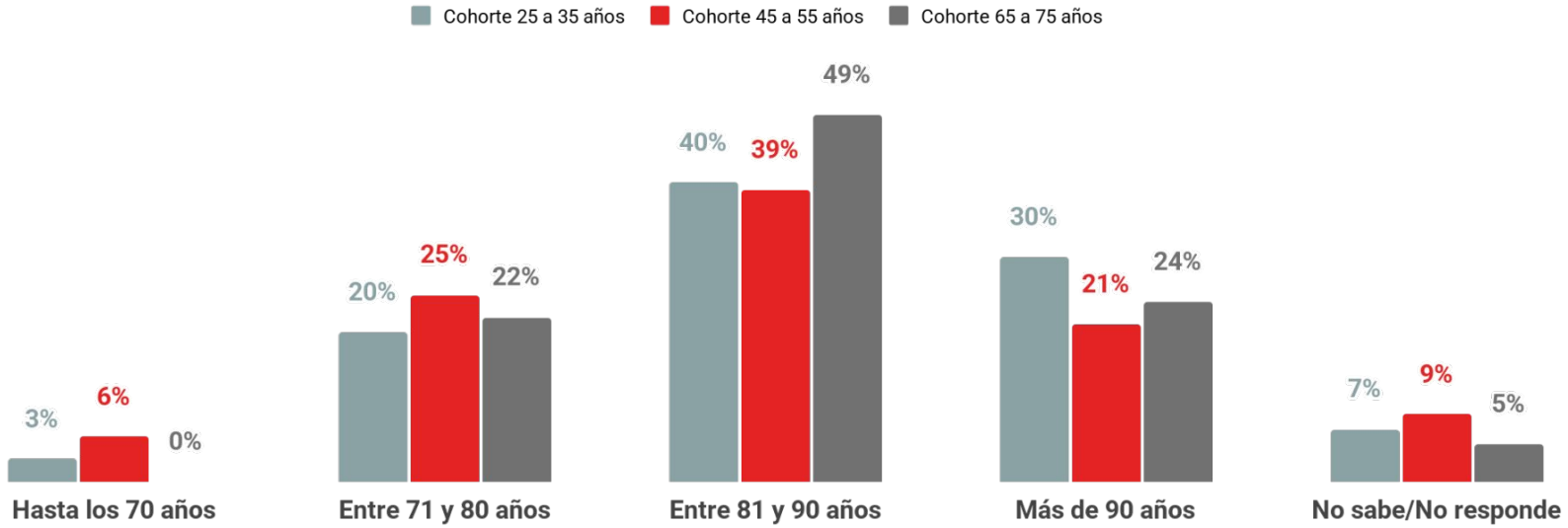
- La valoración de la ciencia es alta, habiendo nueve de cada diez encuestados de las tres generaciones piensan que contribuye mucho al desarrollo del país.
- A su vez, un porcentaje similar confía completamente en la ciencia.
- Por su parte, un porcentaje ligeramente menor, en torno al 80%, considera que el envejecimiento es un proceso natural que debemos aceptar y que la ciencia no debe retardar.

*Pensando en su percepción sobre la **inteligencia artificial** ubíquese en los siguientes polos:*



- Las percepciones varían drásticamente por edad.
  - Generación Mayor (65-75): La IA es vista en una misma proporción como una amenaza y una oportunidad (50%).
  - Generación Media (45-55): Es mayoritariamente vista como una oportunidad (60%), pero para un 40% es una amenaza.
  - Generación Joven (25-35): Para un 79%, la IA es una oportunidad. Curiosamente, para el segmento que podría verse más amenazado por la automatización, es decir, los jóvenes, es considerada en mayor proporción una oportunidad.

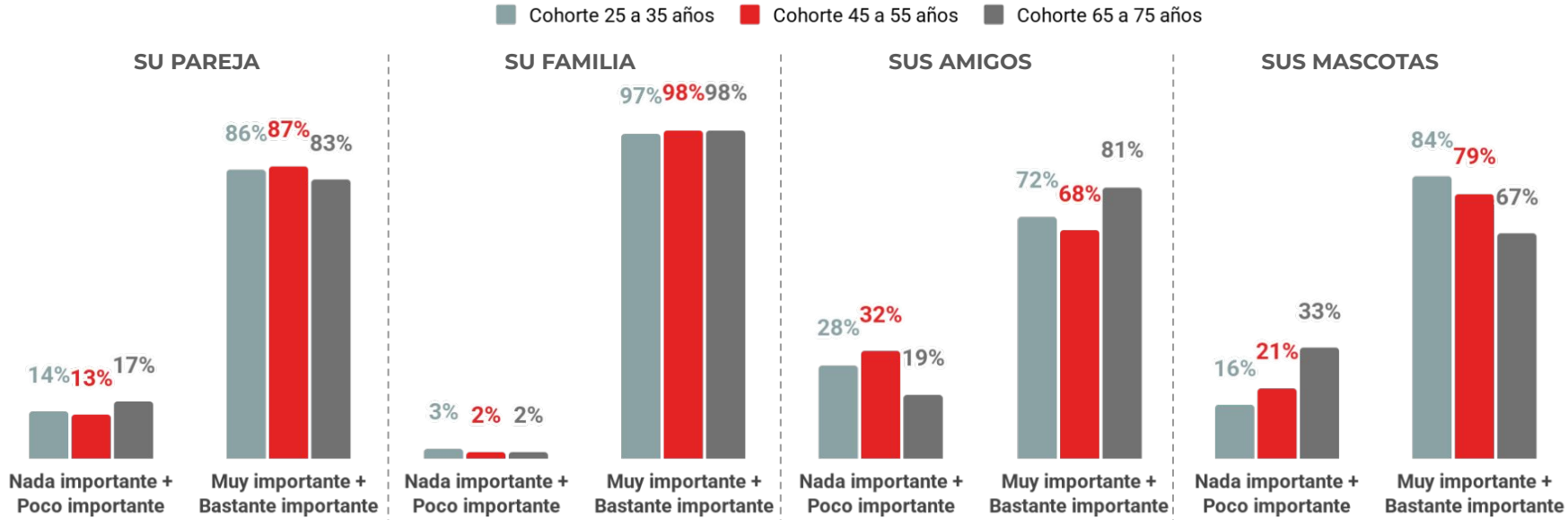
*¿Hasta qué **edad** piensa que va a vivir su generación aproximadamente?*



- Al consultar por la edad a la que piensan que vivirá su generación, a nivel transversal el porcentaje más alto piensa que vivirá entre 81 y 90 años. No obstante, en el segmento más joven, aumenta la expectativa de vida, donde un 30% piensa que vivirá más de 90 años.

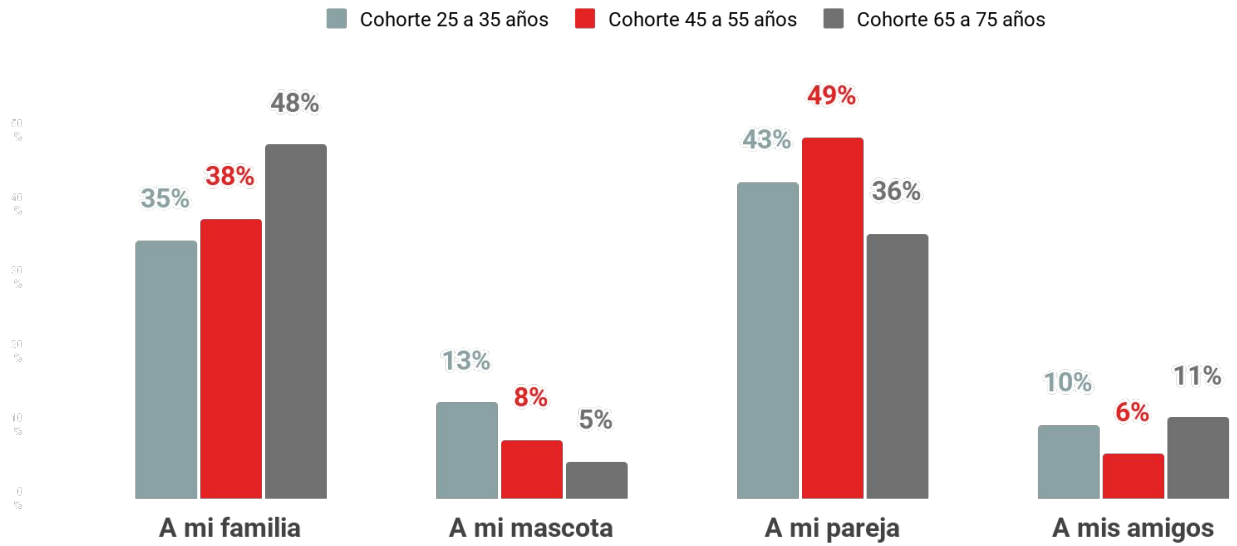
Sección: **Familia y mascotas**

*¿Cuánta importancia le asigna a cada uno de los siguientes **aspectos de su vida**?*



- La familia es lo más importante a nivel transversal. En segundo lugar aparece la pareja, que oscila en torno a un 85%.
- Los amigos son más importantes para la generación de 65 a 75 años, donde alcanzan un 81% versus un 72% en el caso de los más jóvenes.
- En Mascotas es donde se observan las mayores diferencias, su importancia aumenta en el segmento entre 25 a 35 años (84%), versus el 67% de la generación entre 65 y 75 años.

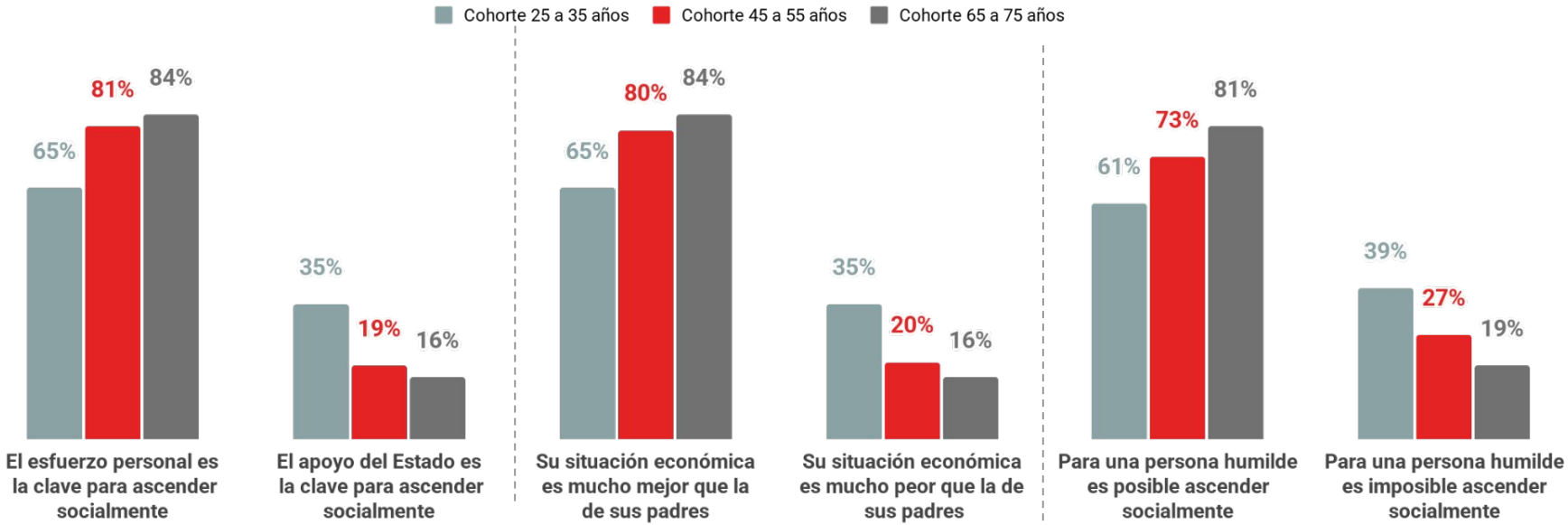
*Cuando necesita **compañía**: ¿a quién recurre primero?*



- Tanto entre las personas de 25 a 35 y de 45 a 55 años, la pareja es la principal fuente de compañía, seguida de las familias.
- En cambio, entre los mayores (65 a 75 años) la familia es la principal compañía a la que recurren y en segundo lugar a la pareja.

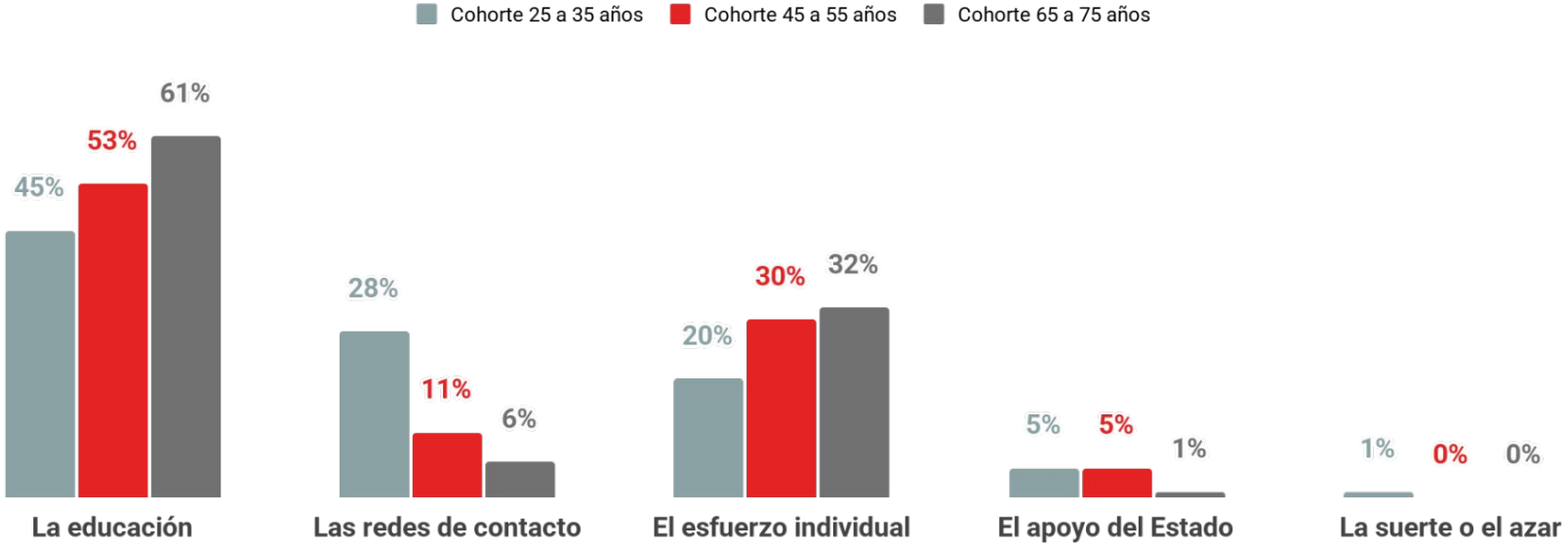
Sección: **Movilidad Social**

*Pensando en su percepción sobre la **movilidad social** ubíquese en los siguientes polos:*



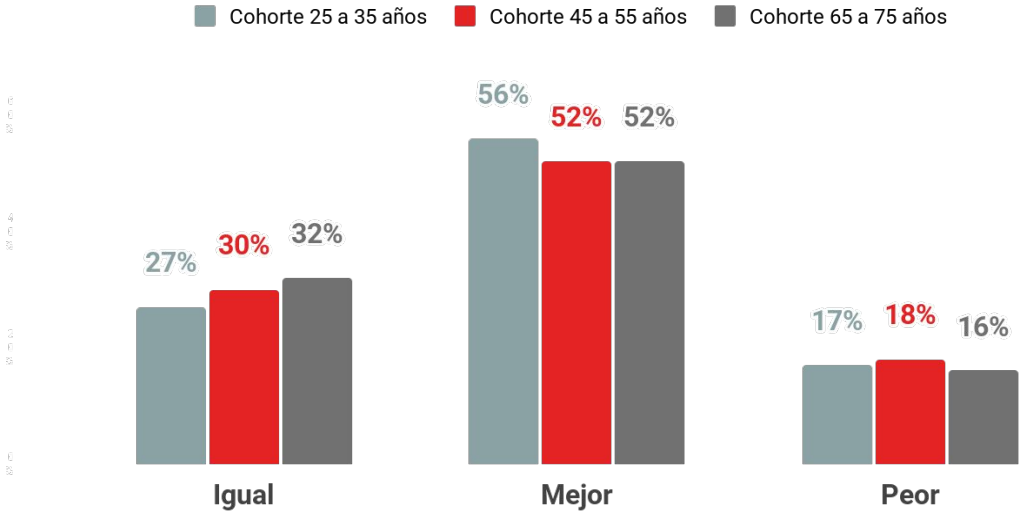
- La percepción de movilidad social es una de las dimensiones donde la edad genera más diferencias.
  - El esfuerzo personal es clave para ascender para el 65% de los jóvenes, comparado con el 81% de quienes tienen 45-55 años y el 84% de quienes tienen 65-75 años.
  - El porcentaje que indica que su situación económica es mucho mejor que la de sus padres es del 65% para los jóvenes, aumentando a 80% y 84% en las generaciones mayores.
  - Cuando se consulta si para una persona humilde es posible ascender socialmente, el porcentaje también es más bajo en el segmento más joven (61%) versus el 81% en el segmento de 65 a 75 años.

*¿Cuáles son los elementos claves para acceder a una mejor **situación económica**?*



- La importancia de la educación para tener una mejor situación económica disminuye con la edad (61% en 65-75 años y 45% en 25-35 años).
- En el segmento joven, el segundo aspecto clave son las redes de contacto (28%), y en tercer lugar, el esfuerzo individual (20%), que ocupa el segundo lugar en las generaciones mayores, oscilando en torno al 30%.

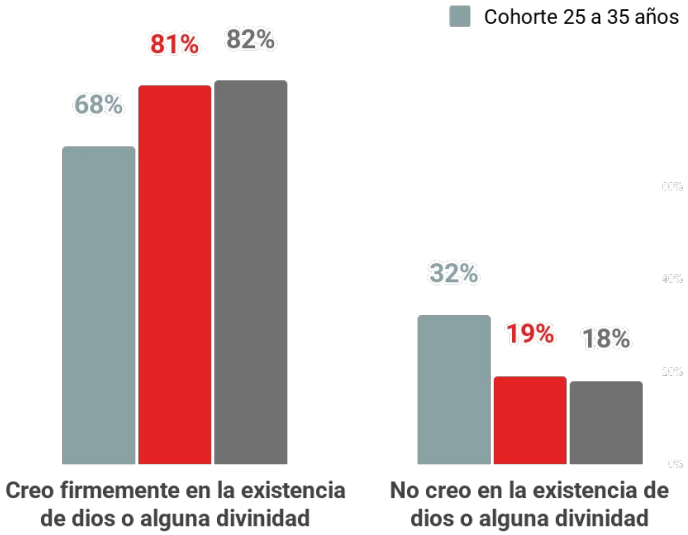
*¿Usted piensa que en 25 años más la **situación económica** de las personas que viven en el país será mejor, igual o peor que ahora?*



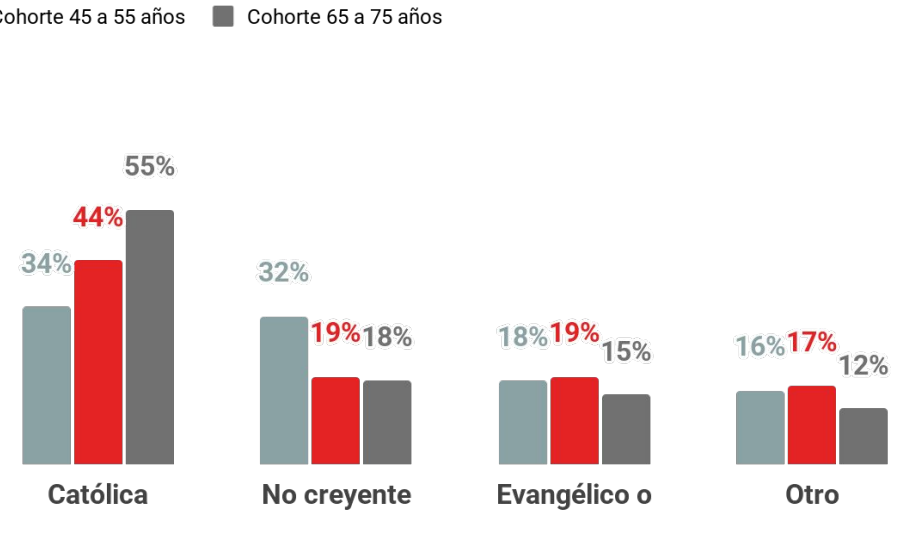
- Una mayoría en todas las generaciones piensa que en 25 años más la situación económica será mejor (entre el 52% y el 56%). En segundo lugar, piensan que será igual (entre 27% y 32%).

Sección: **Fe y Religión**

*Pensando en su percepción sobre la **religión** ubíquese en los siguientes polos:*



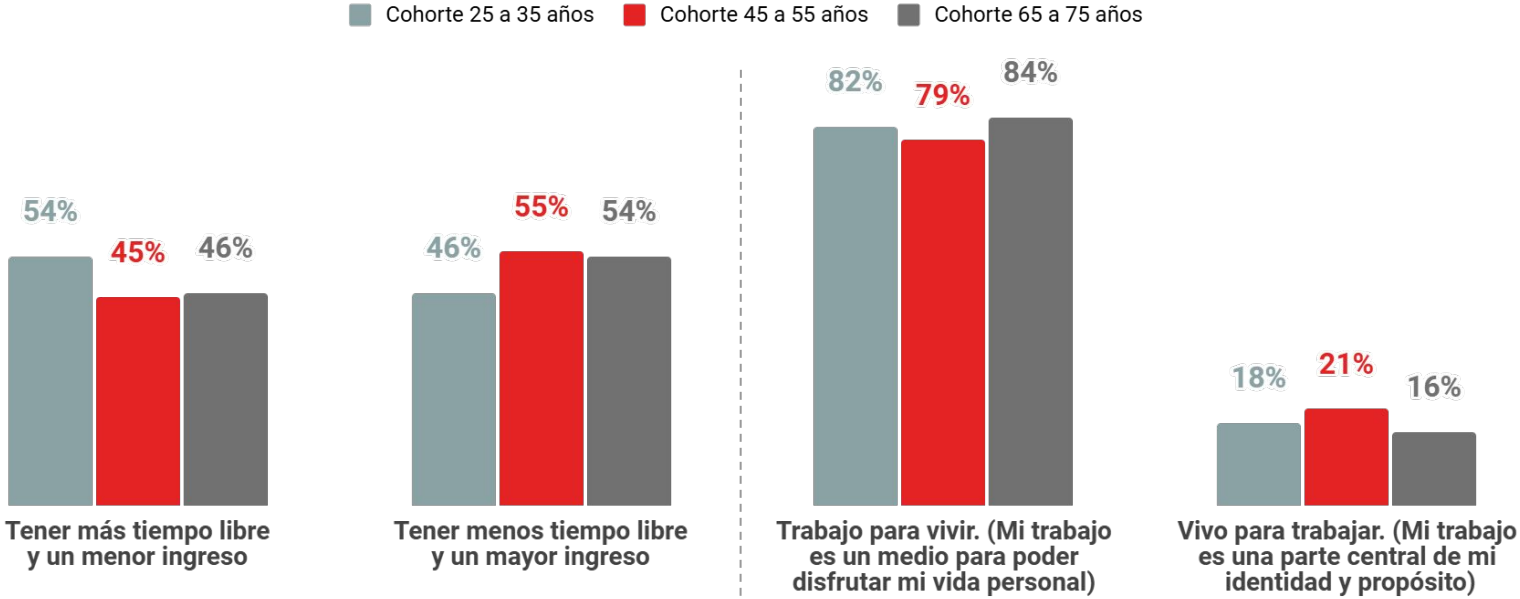
*¿Qué **religión** profesa?*



- La creencia en Dios o alguna divinidad disminuye en el segmento de 25 a 35 años (68%), versus el 81% y 82% de las generaciones de mayor edad.
- La religión católica disminuye su porcentaje del 55% en la generación mayor y al 34% en la generación menor. Es decir, pasa de representar más de la mitad a un tercio.

Sección: **Economía y Medioambiente**

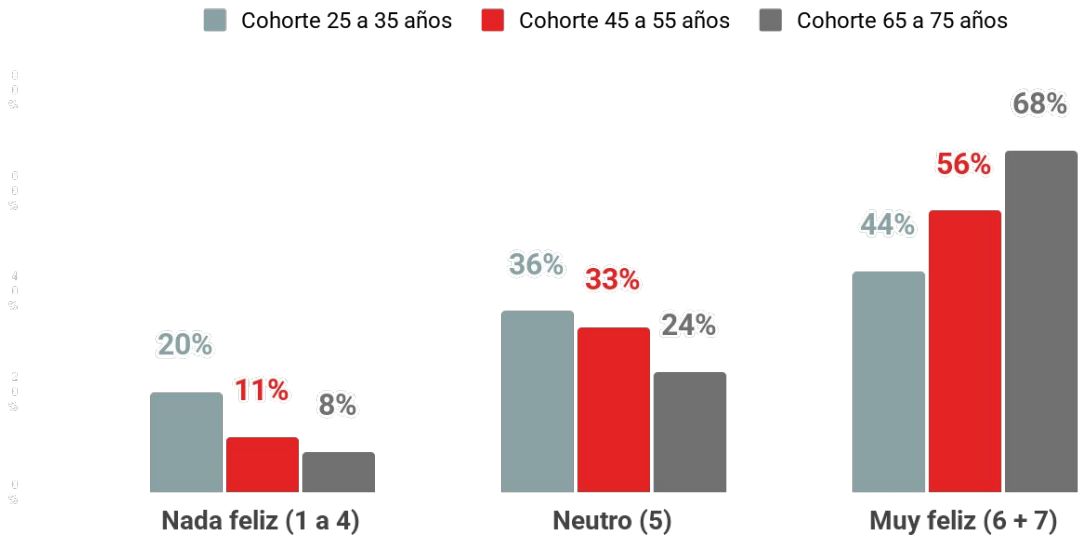
*Pensando en su percepción sobre **vida y trabajo** ubíquese en los siguientes polos:*



- Los jóvenes prefieren tener más tiempo libre y un menor ingreso (54%).
- Las generaciones mayores prefieren tener menos tiempo libre y un mayor ingreso (entre 54% y 55%).
- Existe consenso en que el trabajo es un medio para disfrutar la vida personal.

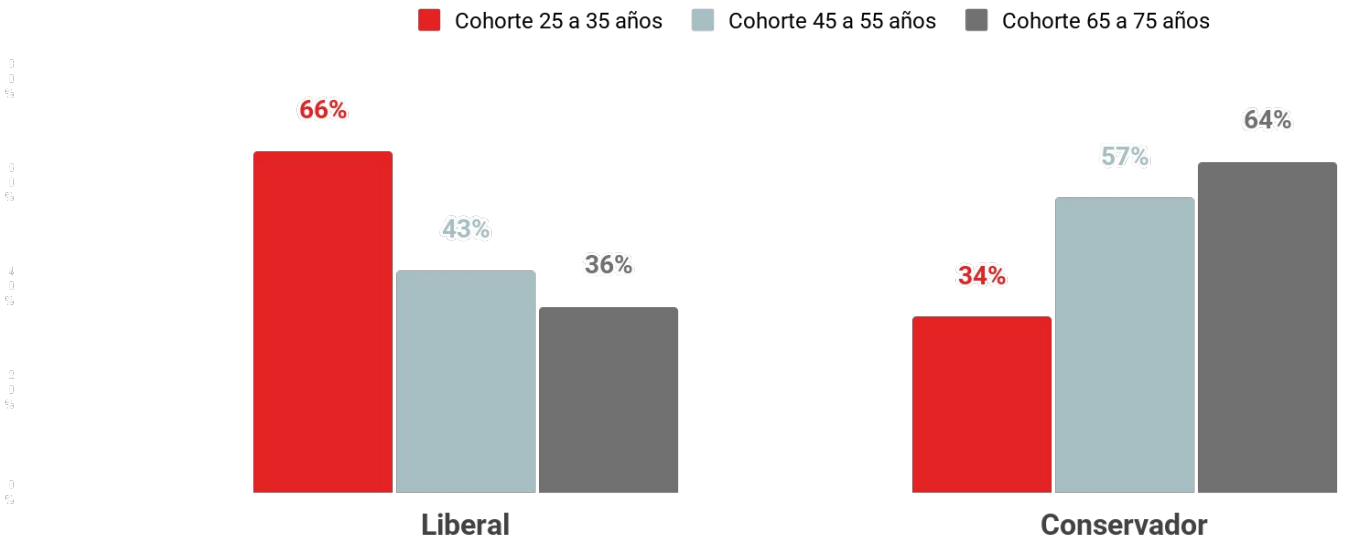
Sección: **Otros**

*En una escala de 1 a 7, donde 1 es "Nada feliz" y 7 es "Muy feliz": ¿Cuál es su nivel de **felicidad**?*



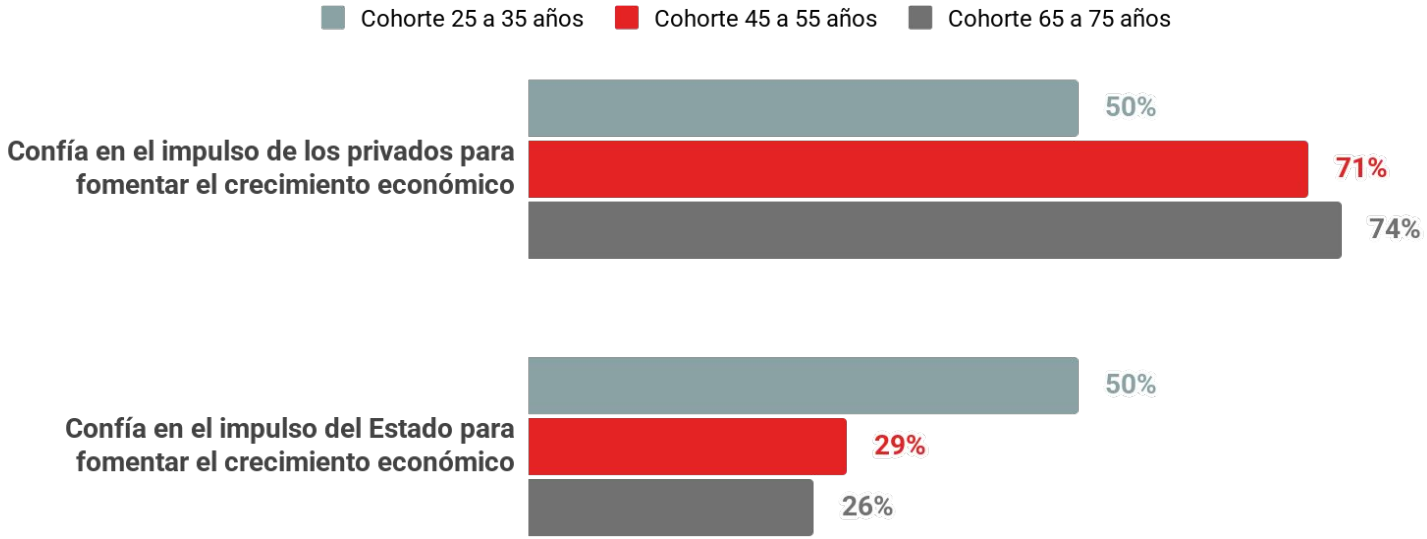
- A menor edad, menor nivel de felicidad. En el segmento de 65 a 75 años, un 68% se declara muy feliz, dicho porcentaje disminuye a 44% entre quienes tienen 25 a 35 años.

*Pensando en sus **valores y convicciones** ubíquese en los siguientes polos:*



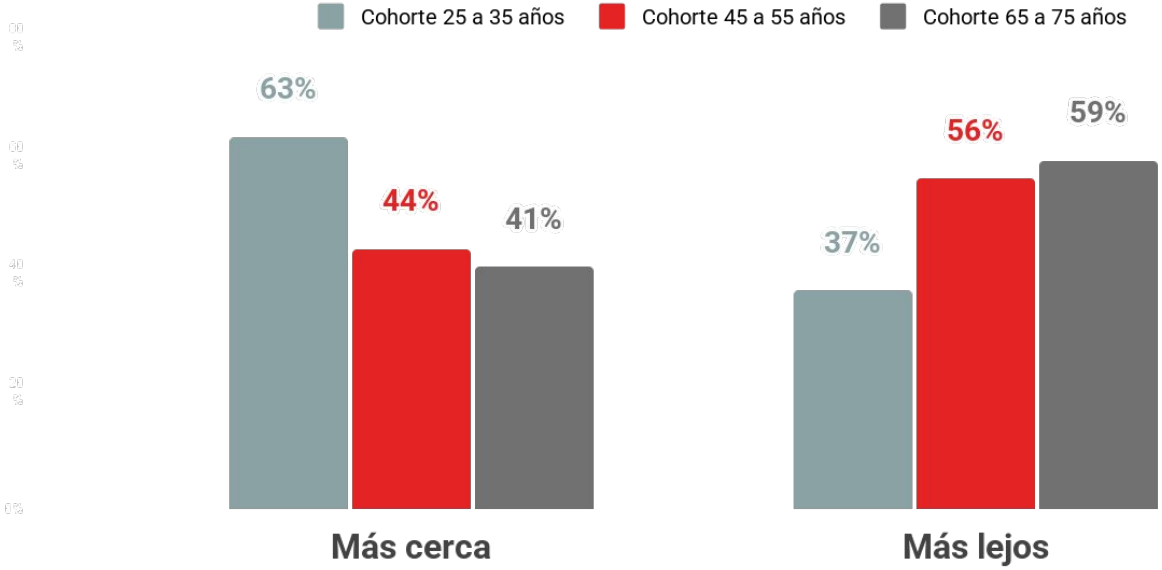
- Dos de cada tres jóvenes (66%) se identifican como liberales. En el caso de quienes tienen entre 65 a 75 años se invierte, dicho porcentaje disminuye al 36% y la mayoría se declaran conservadores (64%).

*Pensando en sus **valores y convicciones** ubíquese en los siguientes polos:*



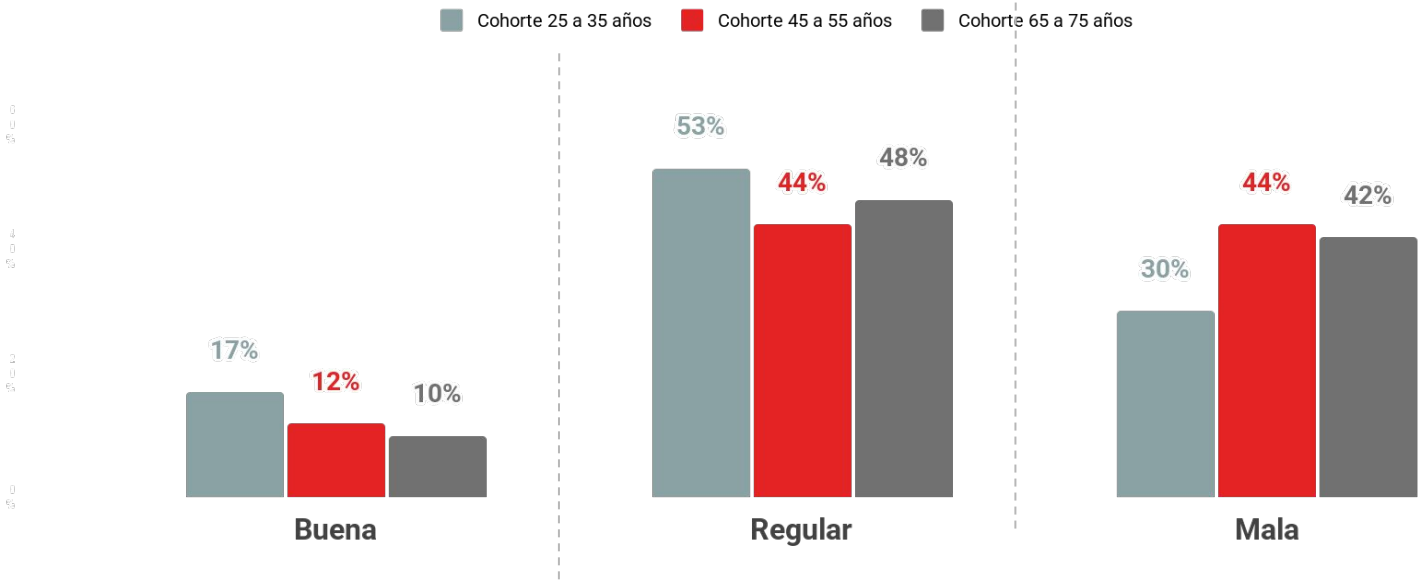
- En el caso de los jóvenes, la confianza en el impulso de los privados y la confianza en el Estado para fomentar el crecimiento económico están igualadas (50% para cada opción).
- En las cohortes de mayor edad, la confianza en el impulso de los privados es significativamente mayor (entre 71% y 74%). Ello muestra una mayor desconfianza de los jóvenes hacia el impulso privado

*¿Usted diría que hoy Chile está más lejos o más cerca de alcanzar el **desarrollo** que hace 25 años?*



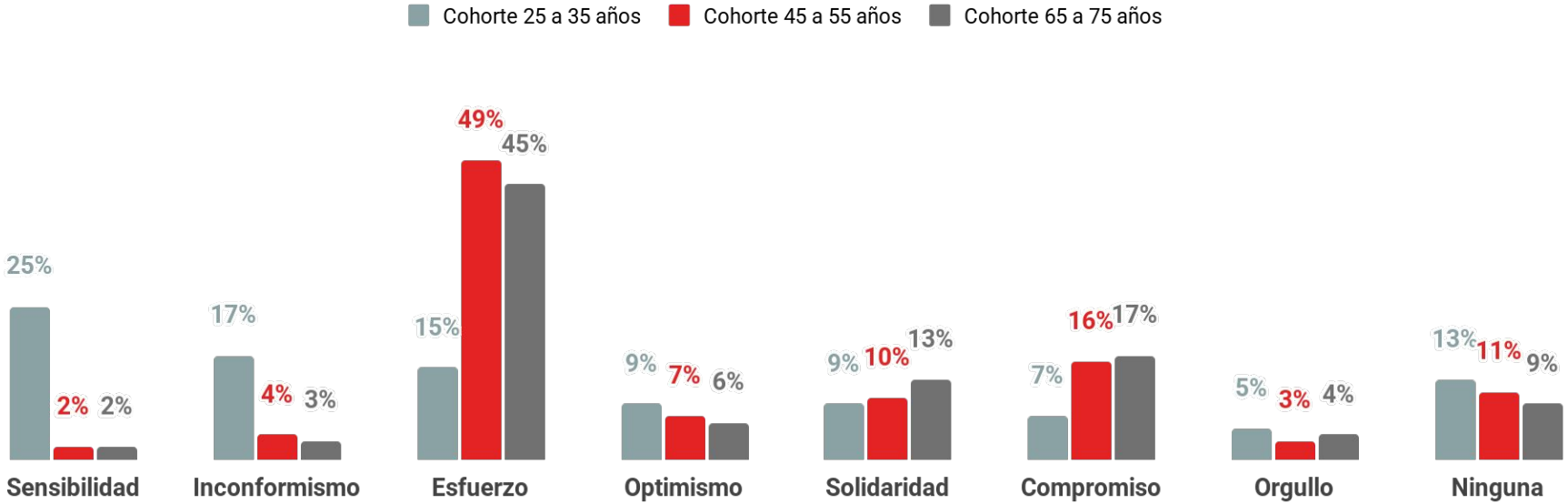
- Los más jóvenes son en su mayoría optimistas respecto al desarrollo del país (63%), indicando que Chile está más cerca de este que hace 25 años.
- Por su parte, las personas de 45 a 55 años y de 65 a 75 años creen que Chile se encuentra más lejos del desarrollo, (56% y 59% respectivamente).

*¿Cómo es su opinión sobre los **inmigrantes** en general?*



- La opinión general sobre los inmigrantes es mayormente regular o mala en todas las cohortes, sin embargo, a mayor edad, mayor es la proporción de mala percepción.
- Las personas de 25 a 35 años tienden a la opinión regular (53%), siendo el grupo con menor porcentaje de opinión mala (30%) y mayor buena (17%).
- Mientras, la mala opinión llega al 44% en la cohorte 45 a 55 años y 42% en los de 65 a 75 años.

*¿Cuál es la principal **característica positiva** de su generación con respecto a otras generaciones?*



- La generación más joven (25 a 35 años) indica la Sensibilidad (25%) y el Inconformismo (17%) como su principal característica positiva.
- Por su parte, las personas entre 45 y 55 años (49%) y de 64 a 75 años (45%) definen a su generación principalmente por el Esfuerzo.

Conclusiones

- Existen similitudes y diferencias entre las tres generaciones en las que se divide el estudio. Sin embargo, las diferencias entre las dos cohortes de mayor edad (45-55 y 65-75 años) son menos acentuadas -entre sí- que las que tienen con respecto a ellas la generación más joven (35-45 años). Esta generación se aleja marcadamente de sus mayores tanto en la autopercepción de sí misma como en la valoración de temas como la relación ingresos, tiempo libre; confianza en el sector privado; perspectivas de desarrollo del país; vínculo con la religión; con las nuevas tecnologías, entre otros.
- Así las cosas, cuando se produce polaridad entre la generación más vieja y la más joven, la intermedia actúa muchas veces como como pivote, pero en la mayoría de los casos, las dos generaciones más viejas son más parecidas entre sí y eso es una conclusión transversal del estudio.
- Pero así como hay diferencias, el estudio también muestra que hay temas y percepciones bastante transversales. Una de ellas es todo lo relativo al Golpe y la Dictadura. La profundidad de los efectos performativos de la dictadura hace que, independiente de la valoración negativa o positiva y muchas veces, independiente de la cohorte etaria consultada, sus personajes, sus hitos y sus efectos sean percibidos como los más relevantes del período consultado.
- Así las cosas, Pinochet destaca transversalmente como personaje político para todas las generaciones, aunque luego éstas difieran en la importancia relativa de figuras como Bachelet, Allende o Piñera. El Golpe de Estado y el Plebiscito de 1988 destacan transversalmente en los hitos históricos y figuras como Hernán Büchi o José Piñera son relevados en importancia junto a los Chicago Boys y la irrupción de las políticas de mercado. Se trata de reconocimientos que no hablan de una valoración necesariamente positiva, pero que muestran la profundidad de las huellas de lo que Tomás Moulian denominaba como “la revolución capitalista”.

- En otros ámbitos, la otra gran protagonista transversal es la familia, cuya importancia es reivindicada por todas las generaciones. Junto con ella, la pareja es también un refugio transversal y donde comienzan a diferenciarse las generaciones en la valoración de los amigos y en el rol de las mascotas, estas últimas, marcadamente más centrales en la vida de las generaciones más jóvenes.
- En términos religiosos, aunque Dios y la fe muestran un declive tenue, la que sí muestra una caída fuerte en la medida en que se disminuye en la edad de los encuestados es la Iglesia Católica.
- Otras polaridades interesantes entre las generaciones están en la percepción de temas como el tiempo y la plata: los mayores prefieren más plata que tiempo y los menores prefieren más tiempo que plata. Ahí sí hay una una una marcada diferencia generacional. También hay diferencias en la autodefinición política en el eje conservador-liberal donde las dos generaciones más viejas -que son más parecidas entre sí- se consideran conservadoras, pero la más joven se considera marcadamente liberal.
- Los jóvenes son también más optimistas y menos felices respecto a sus mayores, otro elemento que también marca diferencias. Y de la misma manera los mayores muestran más confianza en el sector privado, la que cae fuerte en el caso de las generaciones más jóvenes. En una proporción similar, las dos generaciones más viejas ponen al esfuerzo como algo que los define, mientras que la generación más joven pone a la sensibilidad como su principal aspecto identitario.
- Otro aspecto interesante de estas brechas generacionales se verifica en la relación con el desarrollo. Específicamente, en la pregunta sobre cuán confiado están en que Chile podrá alcanzar el desarrollo, las dos generaciones mayores son más pesimistas que los más jóvenes. Acá podríamos estar frente a una especie de resignación o desengaño generaciones, por parte de los mayores, que crecieron con el discurso de los jaguares de latinoamérica y que hoy son más pesimistas al respecto. O tal vez se trata más bien de una diferencia semántica y/o de parámetros usados por las distintas generaciones para medir el desarrollo.

RESULTADOS
Encuesta 75 años de La Tercera

Octubre 2025

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias