UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

RESULTADOS

PERCEPCIONES SOBRE EL IMPACTO DE LA IA

MÓDULO GENERAL + PERSONAL

Septiembre 2026

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

OBJETIVO GENERAL

Analizar la percepción social y los patrones de adopción de la Inteligencia Artificial (IA) en la población adulta, evaluando su impacto autopercibido en la productividad laboral, el bienestar en la vida cotidiana y las actitudes frente a la automatización pensando en el futuro.

MÓDULOS

1. **Penetración y uso general de la IA**
2. Impacto en el entorno productivo
3. **Impacto percibido en el entorno personal y social**
4. Uso educativo de la IA

FICHA TÉCNICA

Grupo objetivo	Hombres y mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todo el país y que cuentan con acceso a internet
Instrumento	23 preguntas cerradas y 1 pregunta abierta
Técnica de recolección de datos	Encuestas online autoaplicadas
Tiempo de aplicación	7 minutos promedio
Fecha de ejecución	04 al 14 de septiembre.
Diseño muestral	Muestreo aleatorio y estratificado por cuotas. Ponderado por variables sociodemográficas a nivel poblacional: género, edad, zona y GSE.
Muestra total	800 casos. En un ejercicio de simulación estadística, el margen de error a nivel total es de +/- 3,5% considerando varianza máxima y un 95% de nivel de confianza.

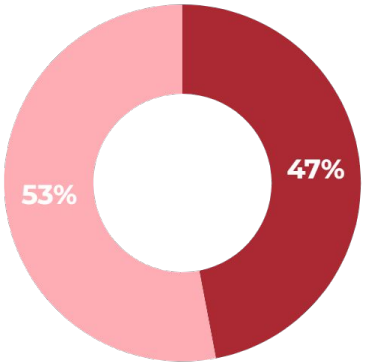
RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PERFIL DE LA MUESTRA

No ponderada

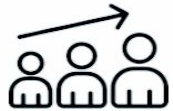
GÉNERO

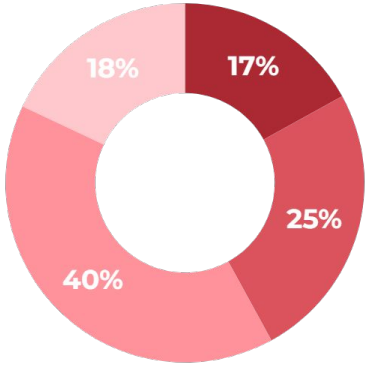




- Hombre
- Mujer

EDAD

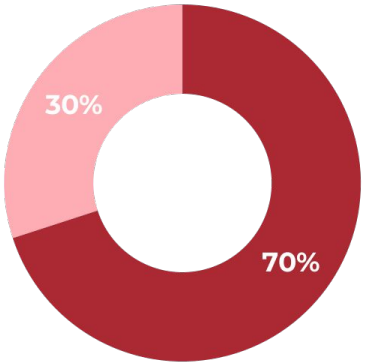




- 18 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 64 años
- 65 años o más

GSE

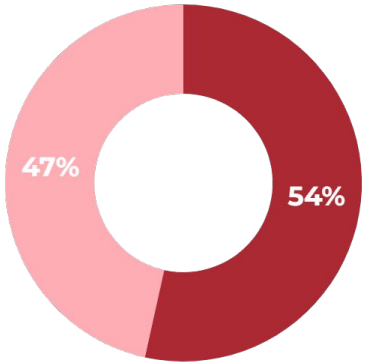




- ABC1C2
- C3D

RM o Regiones





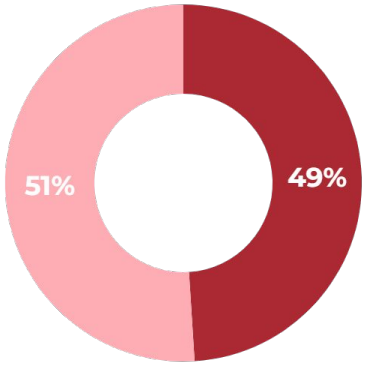
- RM
- Regiones

PERFIL DE LA MUESTRA

Ponderada

GÉNERO

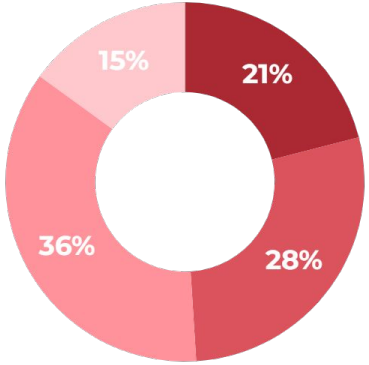




- Hombre
- Mujer

EDAD

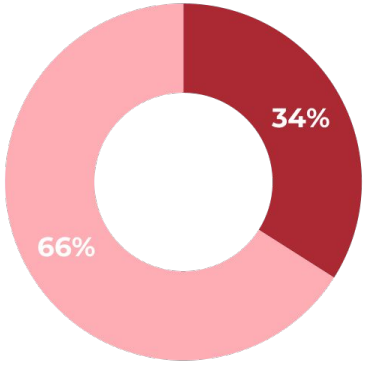




- 18 a 34 años
- 35 a 44 años
- 45 a 64 años
- 65 años o más

GSE

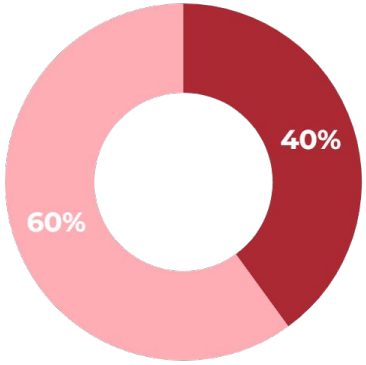




- ABC1C2
- C3D

RM o Regiones





- RM
- Regiones

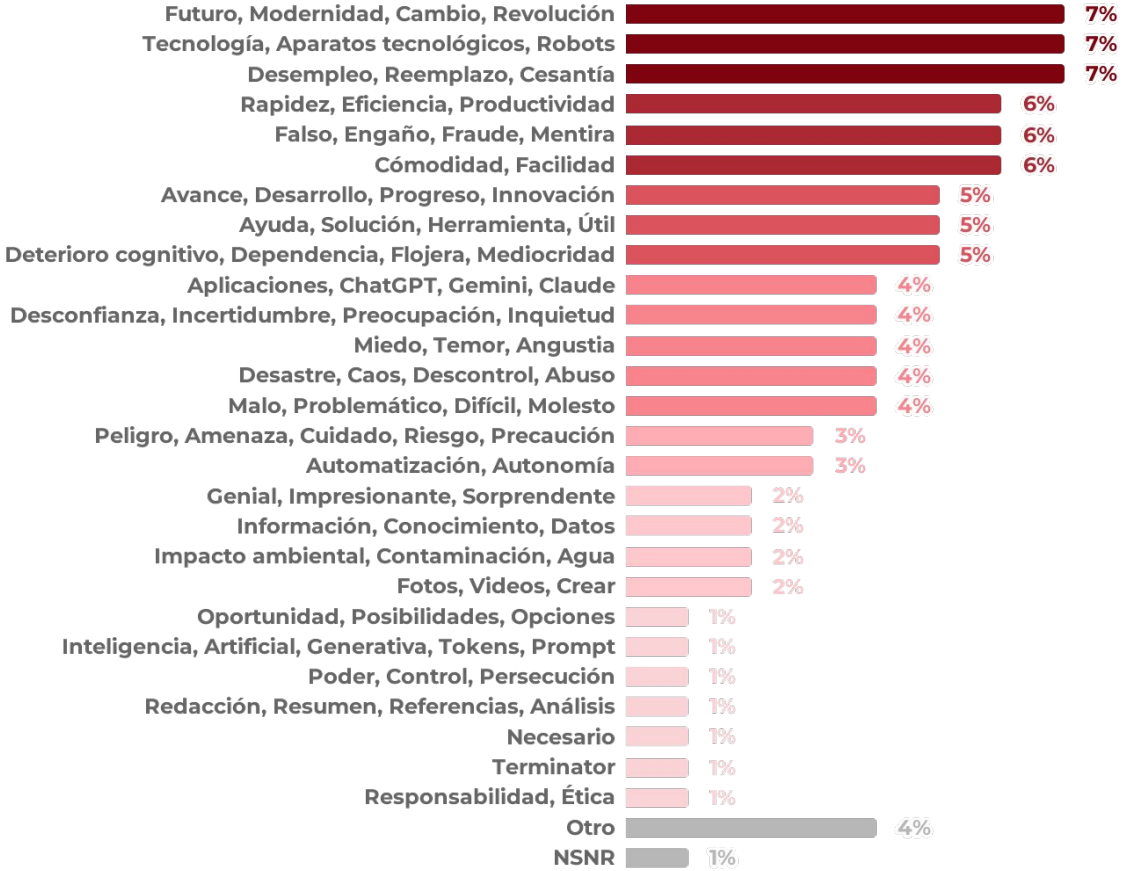
Descifra

MÓDULO 1

PENETRACIÓN Y USO GENERAL DE LA IA

ASOCIACIÓN ESPONTÁNEA

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando piensa en un aumento del uso de la inteligencia artificial (IA)?

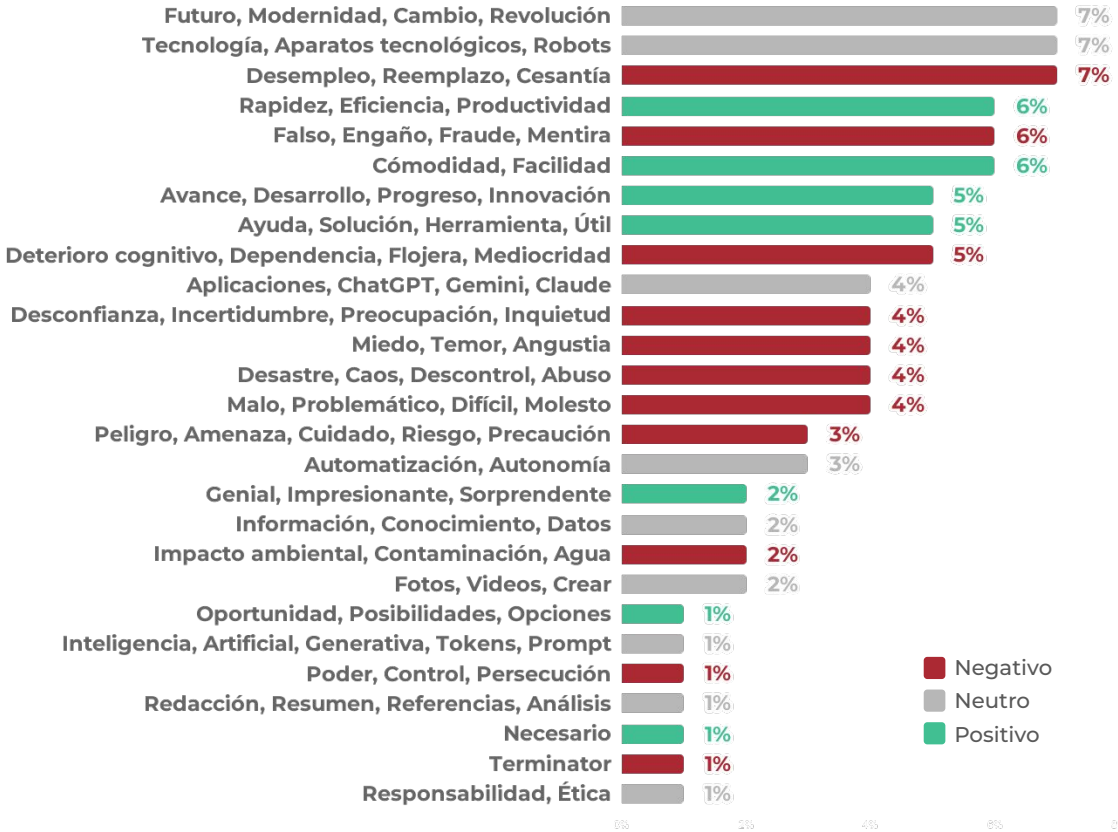


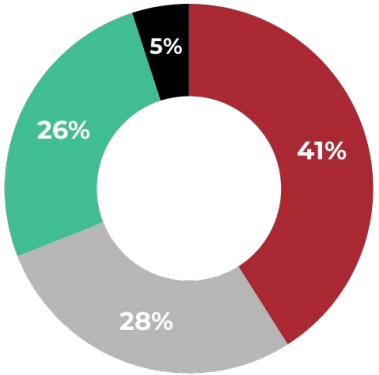
- A nivel espontáneo, las personas asocian la IA principalmente con temas relacionados al futuro y modernidad, a la tecnología y aparatos asociados, también al desempleo y reemplazo de los trabajos.
- Le siguen temáticas de rapidez y eficiencia, falsedad o engaños, además de comodidad y facilidad.

Base: Total, 800 casos.

ASOCIACIÓN ESPONTÁNEA - SENTIMENT

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando piensa en un aumento del uso de la inteligencia artificial (IA)?





- Al analizar el sentiment observamos que la **mayor proporción (41%)** de los entrevistados asocia la IA a **términos negativos**.
- Los términos neutrales (28%) y positivos (26%) presentan proporciones similares.

Base: Total, 800 casos.

ASOCIACIÓN ESPONTÁNEA - APERTURAS

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando piensa en un aumento del uso de la inteligencia artificial (IA)?

	Total	Edad				GSE			
		18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Negativo	**41%**	44%	33%	40%	50%	34%	41%	38%	48%
Neutro	**28%**	29%	32%	26%	14%	27%	29%	25%	28%
Positivo	**26%**	23%	29%	26%	26%	32%	19%	30%	20%

- En relación a los demás grupos de edad, las **asociaciones negativas son particularmente altas** en el **grupo de tercera edad**, mientras que en el grupo de **35 a 44 años es particularmente baja.**
- En cuanto al GSE, el grupo **D** percibe negatividad en mayor medida, mientras que el **C2** presenta en menor medida percepciones positivas, siendo estos **dos los grupos que expresan mayor negatividad hacia la IA.**

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

ASOCIACIÓN ESPONTÁNEA POR PERFIL

¿Cuál es la primera palabra que se le viene a la mente cuando piensa en un aumento del uso de la inteligencia artificial (IA)?

	Total	Frecuencia de uso			Número de ámbitos en que usa IA			
		Alto	Bajo	No usa	3	2	1	0
Negativo	**41%**	28%	46%	72%	20%	34%	41%	74%
Neutro	**28%**	37%	23%	8%	41%	36%	26%	7%
Positivo	**26%**	31%	24%	14%	37%	29%	25%	15%

- Quienes más utilizan IA, y en más ámbitos, son más propensos a asociar el aumento de su uso con sentimientos positivos o neutros.

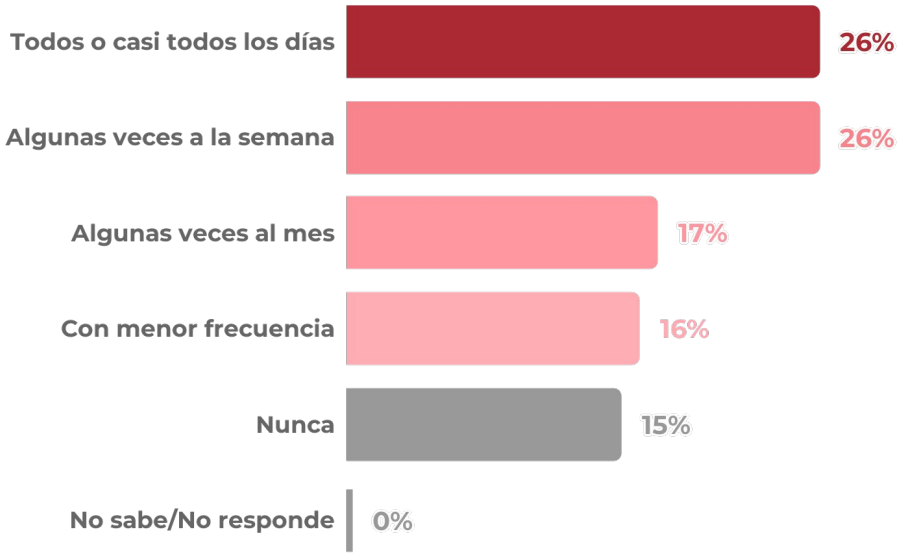
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

FRECUENCIA DE USO

A nivel general, ¿con qué frecuencia usa herramientas de inteligencia artificial (IA)?

- El uso de la IA es frecuente entre los encuestados, **más de la mitad de la muestra declara que la usa todas las semanas.**
- Sólo un 15% de la muestra declara que nunca la utiliza.



Base: Total, 800 casos.

FRECUENCIA DE USO - APERTURAS

A nivel general, ¿con qué frecuencia usa herramientas de inteligencia artificial (IA)?

	Total	Edad				GSE			
		18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Todos o casi todos los días	**26%**	25%	36%	23%	16%	46%	28%	21%	16%
Algunas veces a la semana	**26%**	27%	28%	28%	18%	32%	32%	27%	20%
Algunas veces al mes	**17%**	21%	16%	15%	14%	10%	12%	17%	22%
Con menor frecuencia	**16%**	20%	9%	17%	20%	7%	19%	17%	20%
Nunca	**15%**	7%	11%	17%	29%	4%	9%	17%	22%

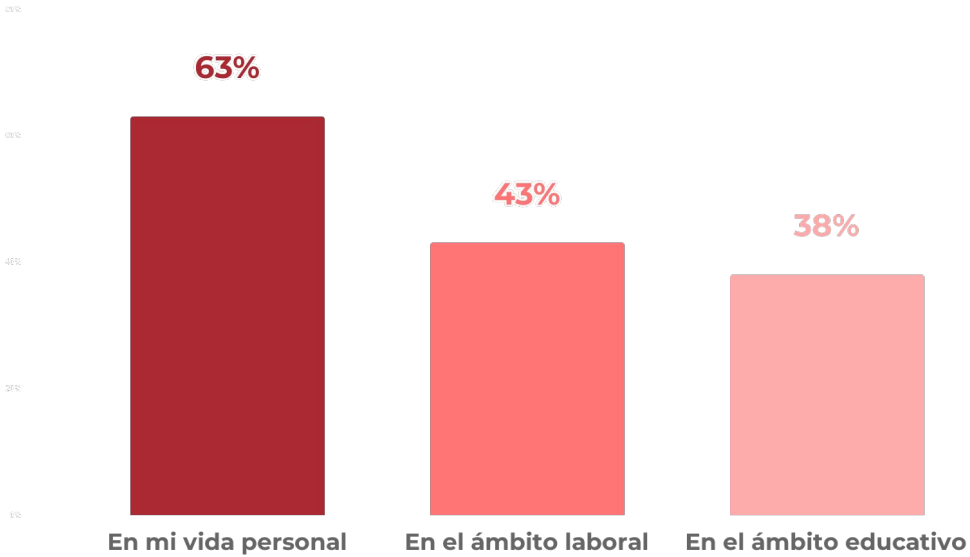
- Quienes utilizan la IA con **mayor frecuencia** son el grupo de **35 a 44 años**, y el nivel socioeconómico **ABC1**, mientras que quienes la utilizan con **menor frecuencia** son los **mayores** y el grupo **D**.
- Estos dos últimos grupos declaran en mayor medida nunca usarla.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

ÁMBITOS DE USO

¿En qué ámbitos ha utilizado la IA alguna vez?



- La **vida personal es el ámbito en el que los más se declara el uso la IA,** con 3 de cada 5 encuestados.
- Le sigue el ámbito laboral (43%) y finalmente el educativo (38%).

Base: Sólo quienes usan IA (no marcan "Nunca" en la pregunta anterior) , 721 casos.

ÁMBITOS DE USO - APERTURAS

¿En qué ámbitos ha utilizado la IA alguna vez?

	Total	Edad				GSE			
		18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
En mi vida personal	**63%**	67%	66%	60%	56%	75%	68%	65%	50%
En el ámbito laboral	**43%**	42%	55%	47%	14%	75%	51%	37%	24%
En el ámbito educativo	**38%**	52%	47%	30%	19%	45%	37%	35%	35%

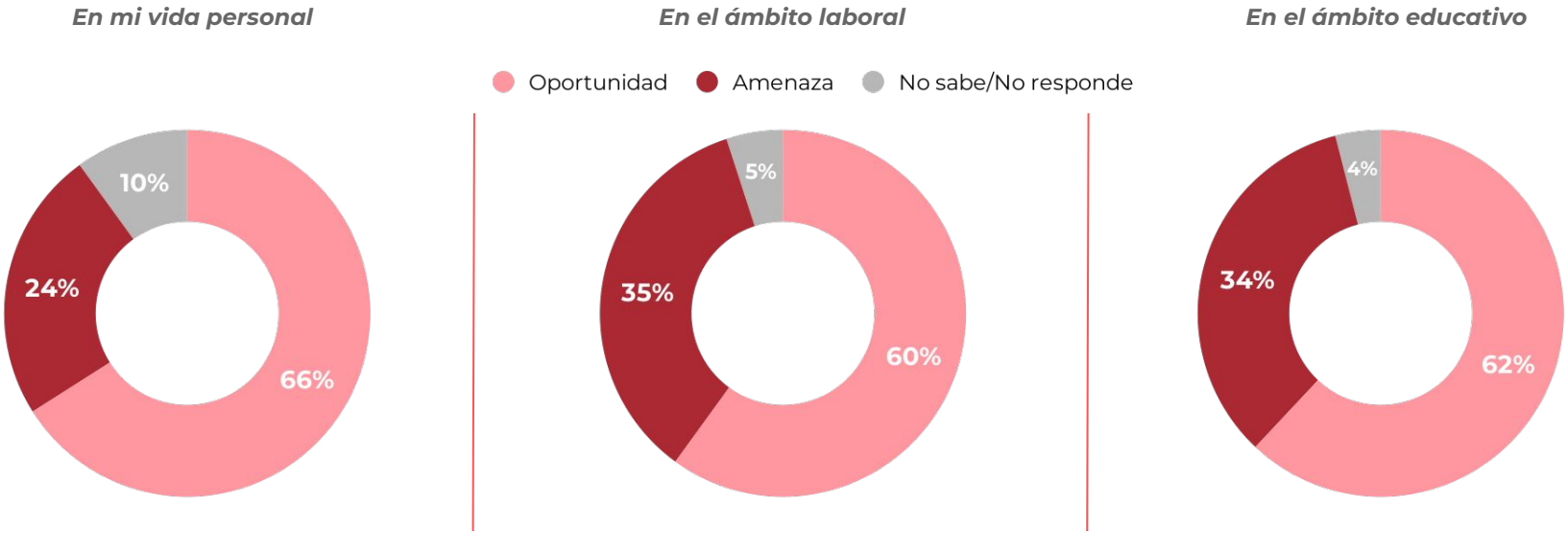
- Como es de esperarse, la **tercera edad es la que menos utiliza la IA en todos los ámbitos**, siendo esto más notorio en los ámbitos **laborales y educativos, donde naturalmente participan menos**.
- En esa misma lógica, el grupo de **35 a 44 años la utiliza más que los otros en el ámbito laboral, y el de 18 a 34 en el educativo.**
- El grupo ABC1 lo utiliza en mayor medida en todos los ámbitos.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

OPORTUNIDAD VS. AMENAZA SEGÚN ÁMBITO DE USO

¿En los siguientes ámbitos considera que la IA es una oportunidad o una amenaza?



- La IA se percibe mayoritariamente como **una oportunidad en los 3 ámbitos,** rondando en todos el 60%.
- Es percibida en **mayor medida cómo una amenaza en la vida laboral**.

Base: Total, 800 casos.

OPORTUNIDAD VS. AMENAZA SEGÚN ÁMBITO DE USO - APERTURAS

¿En los siguientes ámbitos considera que la IA es una oportunidad o una amenaza?

		Total	Género		Edad				GSE			
			Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
En mi vida personal	**Oportunidad**	**66%**	67%	66%	62%	72%	67%	61%	80%	64%	72%	52%
	Amenaza	**24%**	23%	25%	21%	26%	24%	25%	15%	21%	21%	35%
	No sabe/No responde	**10%**	10%	9%	17%	3%	9%	14%	5%	15%	7%	13%
En el ámbito laboral	**Oportunidad**	**60%**	58%	62%	61%	67%	60%	47%	77%	62%	62%	45%
	Amenaza	**35%**	37%	33%	34%	27%	38%	42%	21%	36%	34%	45%
	No sabe/No responde	**5%**	5%	5%	6%	5%	2%	12%	2%	2%	4%	10%
En el ámbito educativo	**Oportunidad**	**62%**	66%	58%	60%	66%	59%	67%	69%	58%	66%	54%
	Amenaza	**34%**	30%	37%	38%	33%	37%	22%	27%	39%	30%	42%
	No sabe/No responde	**4%**	3%	4%	2%	1%	5%	10%	4%	3%	4%	4%

- El grupo ABC1 la ve como una oportunidad en su vida personal en la mayor medida (80%), mientras que el D en la menor (52%).
- En el ámbito laboral, las generaciones entre 35 y 44 años la ven en menor medida como una amenza.
- En esta pregunta vemos por primera vez una diferencia relevante al comparar por género, donde los **hombres ven la IA como una oportunidad en el ámbito educativo en mayor medida que las mujeres** (66% vs 58%).

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

OPORTUNIDAD VS. AMENAZA SEGÚN ÁMBITO DE USO POR PERFIL

¿En los siguientes ámbitos considera que la IA es una oportunidad o una amenaza?

		Total	Frecuencia de uso			¿Cómo describiría su nivel de manejo de la IA hoy?				Número de ámbitos en que usa IA			
			Alto	Bajo	No usa	Avanzado	Intermedio	Principiante	No la uso	3	2	1	0
En mi vida personal	Oportunidad	66%	84%	60%	19%	78%	82%	71%	15%	93%	79%	66%	16%
	Amenaza	24%	11%	29%	57%	16%	12%	20%	62%	5%	16%	24%	59%
	No sabe/No responde	10%	5%	11%	24%	6%	5%	8%	23%	2%	5%	10%	25%
En el ámbito laboral	Oportunidad	60%	77%	48%	26%	69%	78%	63%	16%	83%	74%	56%	24%
	Amenaza	35%	20%	44%	63%	23%	21%	32%	71%	16%	24%	37%	65%
	No sabe/No responde	5%	2%	8%	11%	8%	1%	5%	13%	2%	2%	6%	11%
En el ámbito educativo	Oportunidad	62%	73%	59%	31%	72%	77%	65%	25%	88%	67%	60%	29%
	Amenaza	34%	24%	36%	62%	27%	22%	31%	67%	11%	30%	35%	64%
	No sabe/No responde	4%	3%	5%	7%	1%	1%	4%	8%	1%	3%	5%	7%

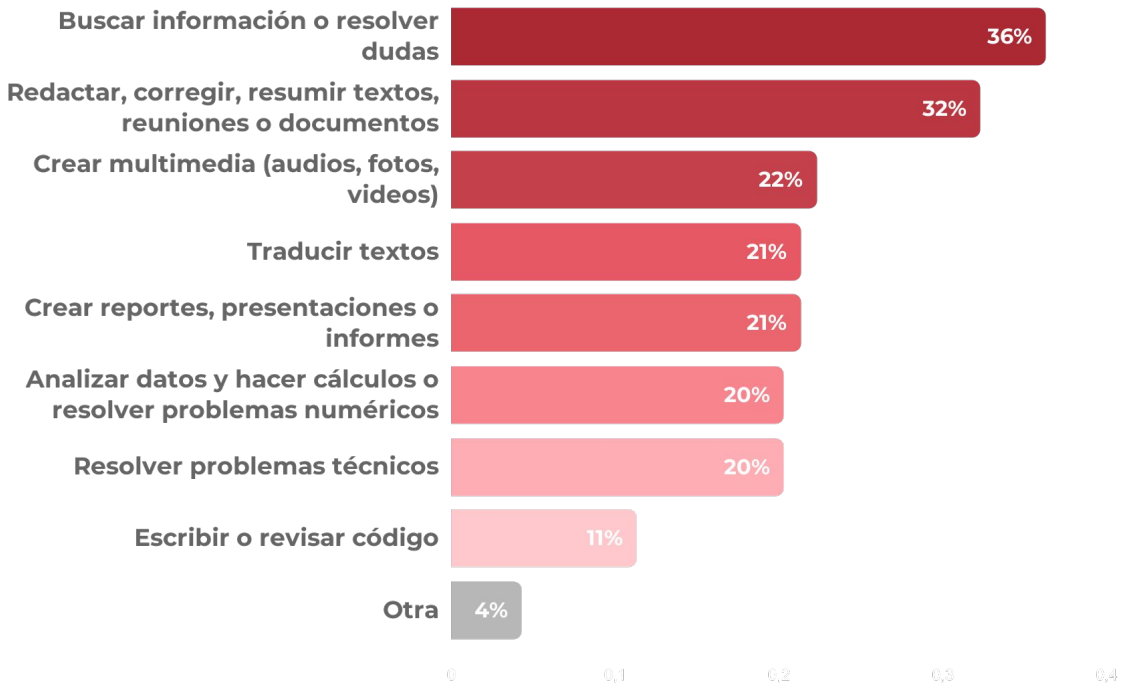
- A mayor uso y cantidad de ámbitos de uso aumenta la disposición a considerar la IA como una oportunidad en los diferentes ámbitos. En estas aperturas en general se observan diferencias significativas entre cada grupo o nivel.
- En cuanto al nivel de manejo de la IA, quienes consideran su nivel como intermedio son quienes más la consideran una oportunidad.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

USOS EN EL ÁMBITO LABORAL

De estas tareas, ¿cuál o cuáles ha hecho alguna vez con ayuda de IA **en su trabajo** ?



- El mayor uso laboral que le dan a la IA quienes indican utilizarla en este ámbito es la **búsqueda de información y resolución de dudas (36%).**
- Le siguen temas relacionados con la **redacción, corrección y resumen** de diferentes tipos de información (32%).

Base: Sólo quienes usan IA en el ámbito laboral, 454 casos.

USOS EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

De estas **actividades estudiantiles** , ¿cuál o cuáles ha hecho alguna vez con ayuda de IA?

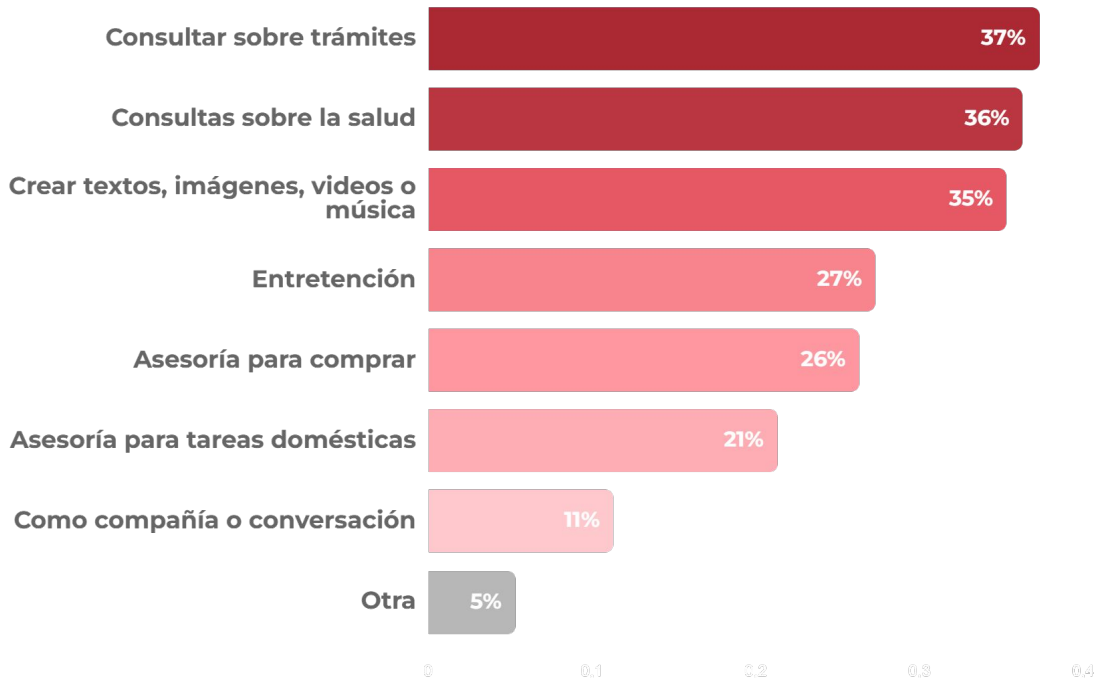
- En el ámbito educativo, un cuarto de los participantes utiliza la IA para **profundizar el entendimiento en lo estudiado.**
- Le siguen la **búsqueda de bibliografía y fuentes complementarias, y el resumen de información**, con un quinto de los encuestados.



Base: Sólo quienes usan IA en el ámbito educativo, 314 casos.

USOS EN EL ÁMBITO PERSONAL

¿En cuáles de estas situaciones de su **vida personal** ha usado IA alguna vez?

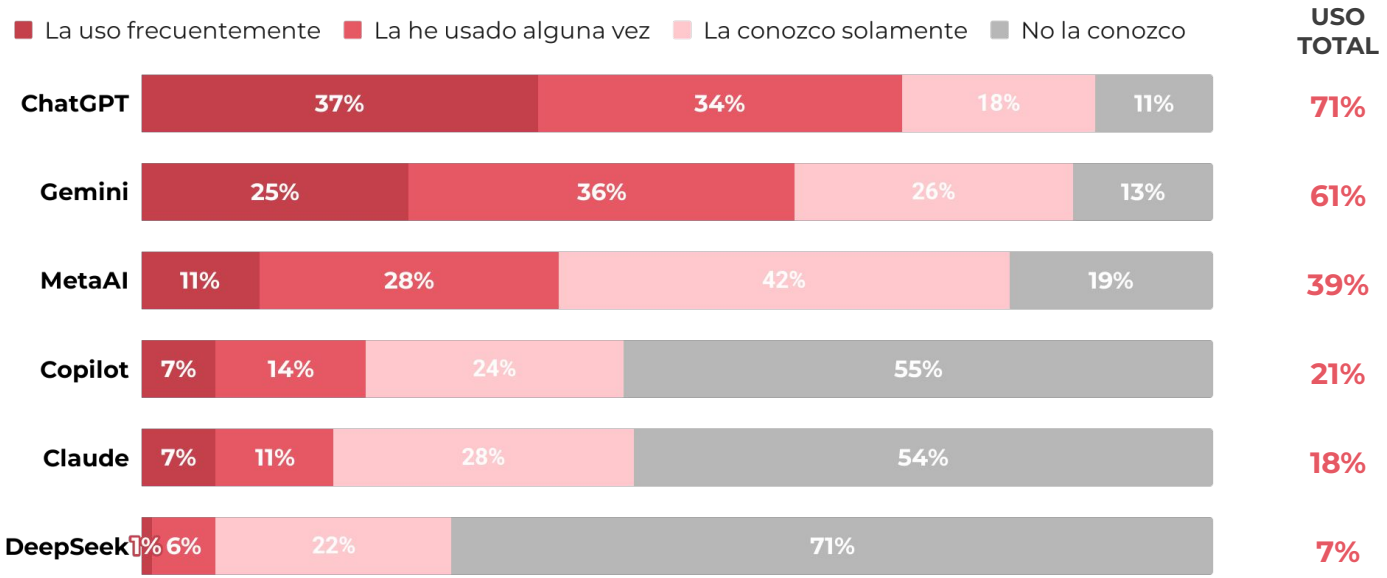


- Los principales usos personales que le dan a la IA quienes indican utilizarla en este ámbito son las **consultas sobre trámites o temas de salud, y la creación de contenido multimedia, con más de 1 de cada 3** encuestados declarando usarla para alguna de estas situaciones.
- Sólo 11% la utiliza para compañía o conversación.

Base: Sólo quienes usan IA en el ámbito personal, 541 casos.

CONOCIMIENTO Y USO POR HERRAMIENTA

¿Cuáles de estas herramientas de IA conoce o ha usado?

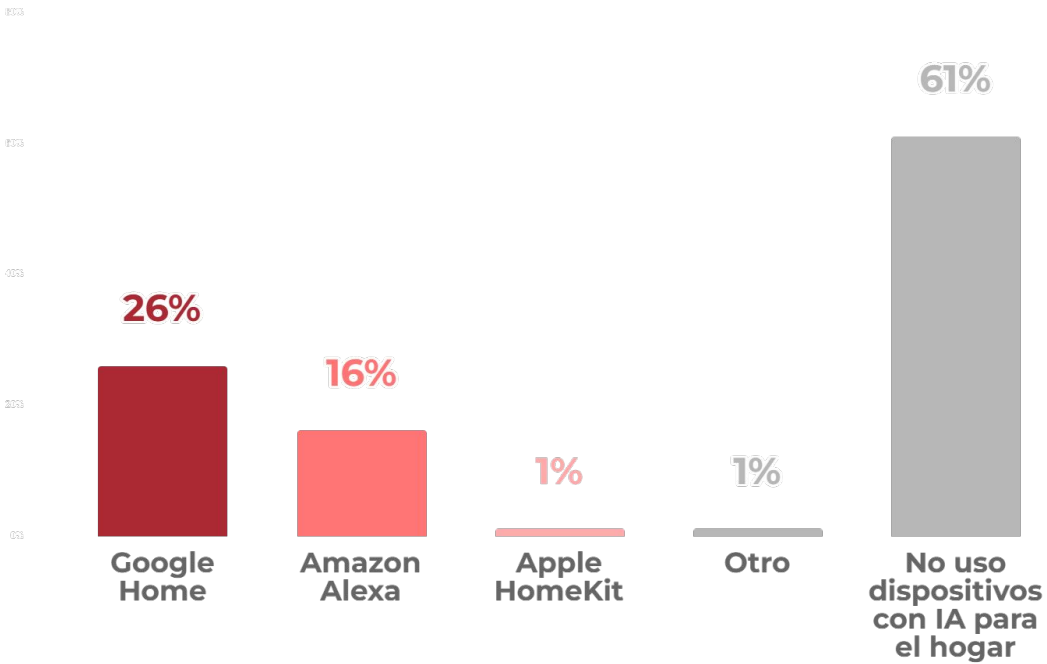


- La herramienta de IA más utilizada es **ChatGPT** (71%), seguida de Gemini (61%).
- **Meta IA** presenta la mayor proporción de personas que la conocen pero no la utilizan.
- **DeepSeek** la más desconocida (71%).

Base: Total, 800 casos.

DISPOSITIVOS CON IA PARA EL HOGAR

Cuál(es) de los siguientes dispositivos con inteligencia artificial (IA) para el hogar usa usted?

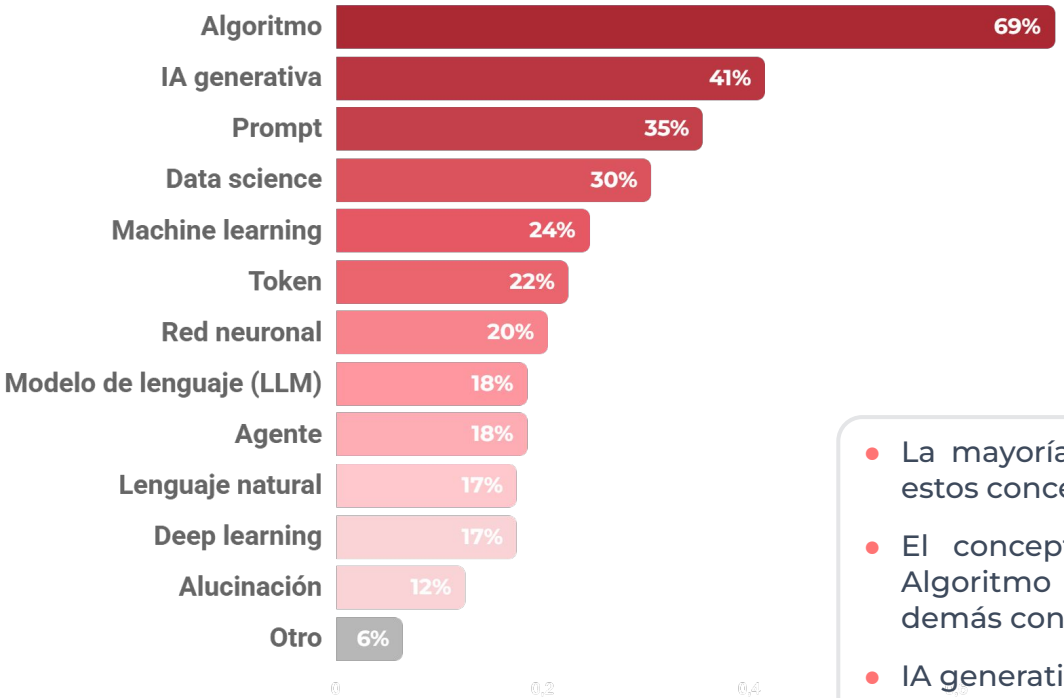


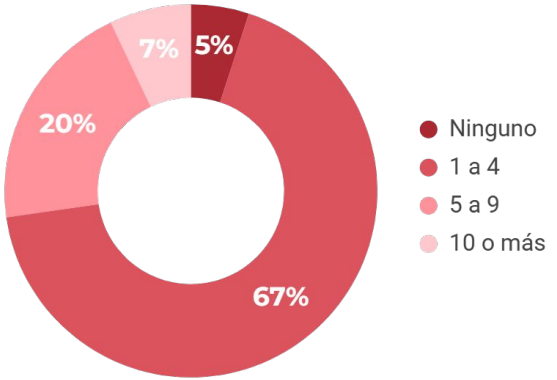
- La **mayoría (3 de cada 5) de los encuestados no utiliza** dispositivos con IA en su hogar.
- Un **cuarto de los encuestados usa Google Home** en su hogar. Le sigue Amazon Alexa con 16%.

Base: Sólo quienes usan IA (no marcan "Nunca" en la pregunta anterior) , 721 casos.

CONCEPTOS DE IA

De los siguientes conceptos de la IA, ¿cuáles conoce o ha escuchado hablar?





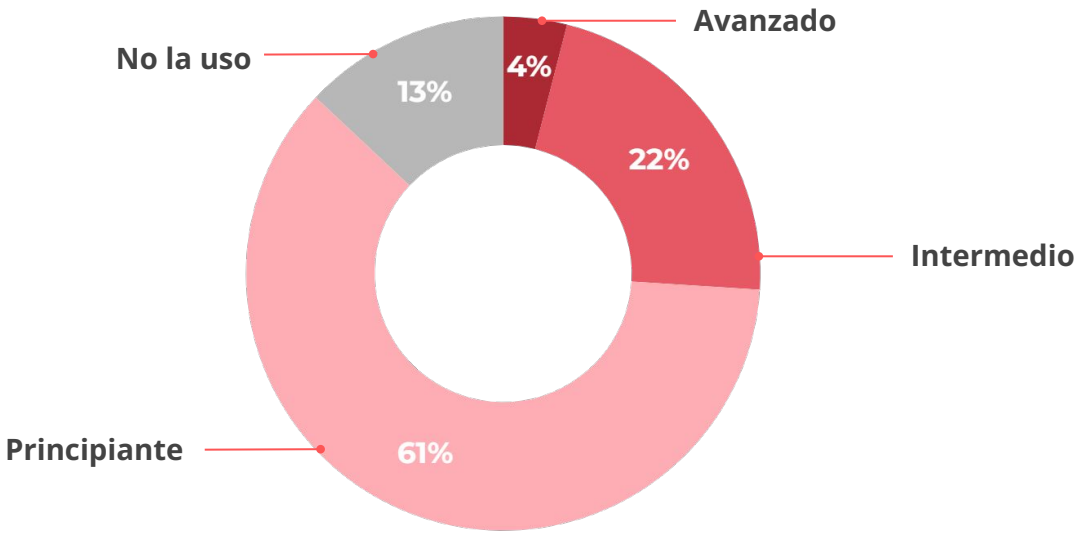
- La mayoría de los encuestados conoce entre 1 y 4 de estos conceptos.
- El concepto más conocido en relación a la IA es Algoritmo (69%), con un amplio margen por sobre los demás conceptos.
- IA generativa le sigue con 41%, y luego Prompt con 35%.
- El concepto menos conocido es Alucinación con 12%.

Base: Total, 800 casos.

NIVEL DE MANEJO DE LA IA

¿Cómo describiría su nivel de manejo de la IA hoy?

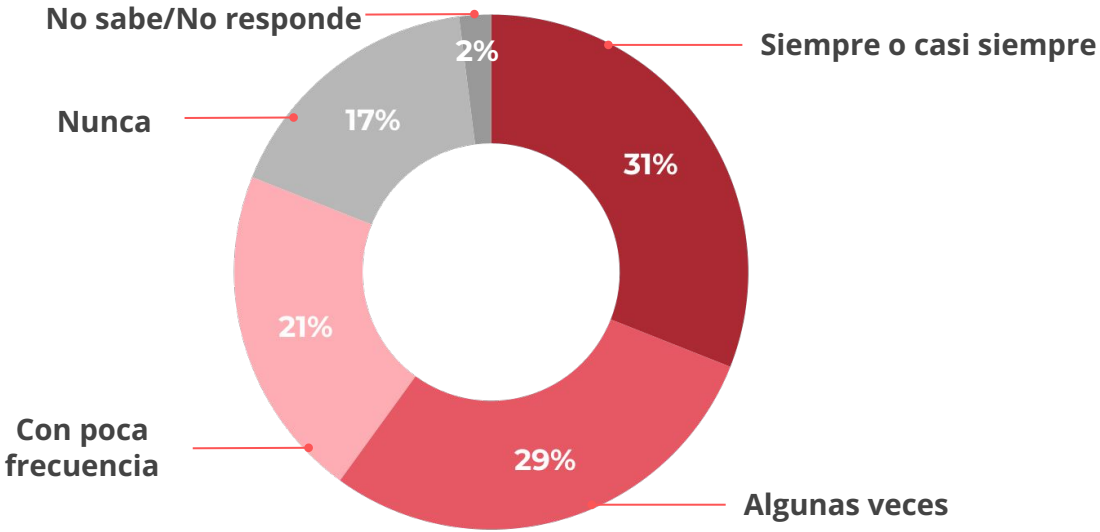
- La **mayoría (3 de cada 5) de los participantes se declara principiante** en su manejo de la IA actualmente.
- Le sigue un grupo de manejo **intermedio de cerca de un quinto de los encuestados (22%)**, mientras que sólo el **4% considera su manejo avanzado.**



Base: Total, 800 casos.

VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN

Cuando utiliza IA para buscar información o resolver una duda, ¿con qué frecuencia verifica la respuesta consultando otras fuentes?



- Cerca de **un tercio de los encuestados verifica las respuestas de la IA contra otras fuentes habitualmente.**
- Una proporción similar (29%) lo hace algunas veces, mientras que 21% lo hace con poca frecuencia.
- 17% de los encuestados se queda con la respuesta que le entrega la IA, sin verificar con más fuentes.

Base: Total, 800 casos.

VERIFICACIÓN DE INFORMACIÓN - APERTURAS

Cuando utiliza IA para buscar información o resolver una duda, ¿con qué frecuencia verifica la respuesta consultando otras fuentes?

	Total	Edad				GSE			
		18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Siempre o casi siempre	**31%**	37%	39%	27%	18%	43%	29%	31%	22%
Algunas veces	**29%**	32%	27%	31%	20%	34%	35%	24%	27%
Con poca frecuencia	**21%**	23%	16%	21%	31%	13%	22%	25%	25%
Nunca	**17%**	7%	16%	19%	25%	7%	13%	18%	23%
No sabe/No responde	**2%**	1%	2%	2%	6%	3%	2%	2%	3%

- La **tercera edad es el grupo que verifica los resultados de sus búsquedas con IA con menor frecuencia**, mientras que el grupo **más joven es el que declara en menor medida que nunca revisa otras fuentes**.
- El grupo **ABC1 es el que más frecuentemente verifica** las respuestas que le entrega la IA, mientras que el **DE es el que menos lo hace**.

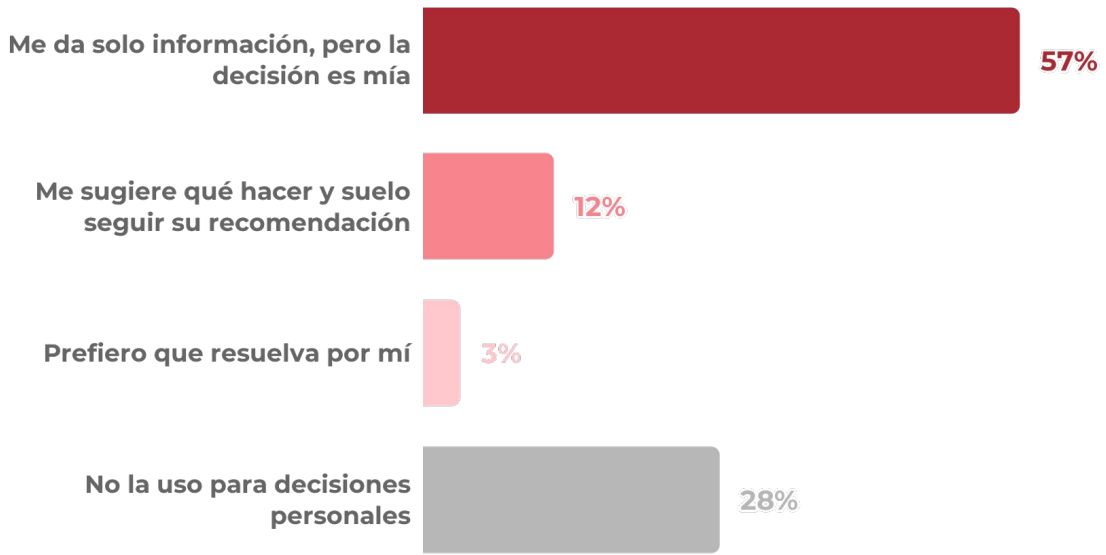
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

DECISIONES PERSONALES

Cuando ha usado la IA para resolver una duda o tomar una decisión personal, ¿qué frase describe mejor la información que le da?

- La **mayoría de los encuestados (57%) utiliza la IA para informarse antes de tomar decisiones por sí mismo.**
- 12% se guia en mayor medida por su recomendación y un minoritario 3% prefiere que la IA toma sus decisiones personales.
- Cerca de **1 en 4 participantes no recurre a la IA** en relación a sus decisiones personales.



Base: Total, 800 casos.

DECISIONES PERSONALES - APERTURAS

Cuando ha usado la IA para resolver una duda o tomar una decisión personal, ¿qué frase describe mejor la información que le da?

	Total	Edad				GSE			
		18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Me da solo información, pero la decisión es mía	**57%**	64%	56%	57%	47%	69%	62%	53%	49%
Me sugiere qué hacer y suelo seguir su recomendación	**12%**	14%	12%	11%	14%	12%	7%	15%	11%
Prefiero que resuelva por mí	**3%**	3%	3%	4%	0%	1%	2%	3%	5%
No la uso para decisiones personales	**28%**	19%	30%	29%	39%	18%	29%	30%	35%

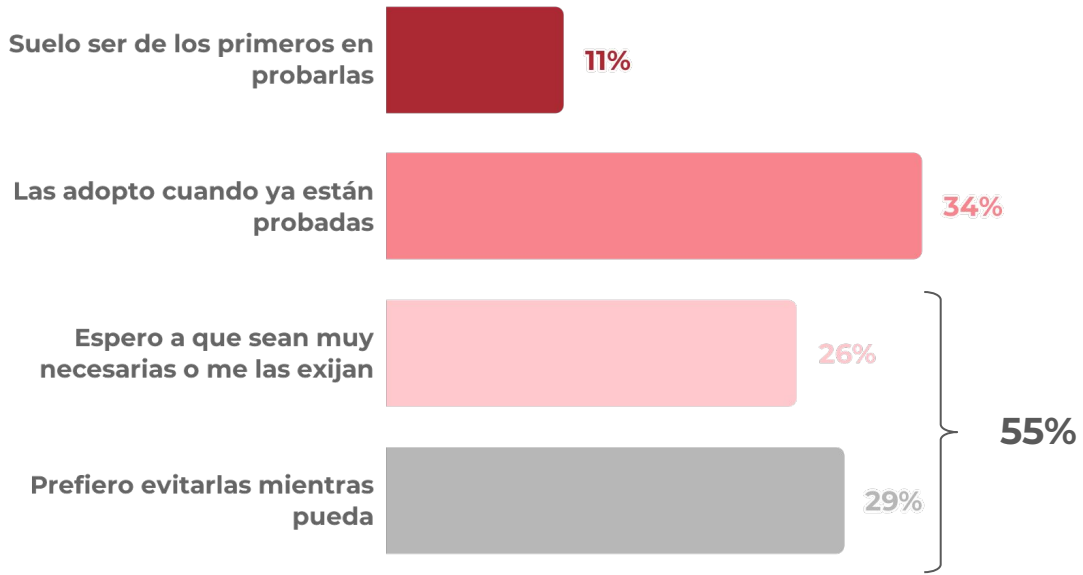
- El grupo **más joven y el nivel ABC1 son los que en mayor medida toman sus decisiones individualmente, tras consultar con la IA**. Esto ocurre porque estos son los grupos que **declaran usarla para decisiones personales en mayor medida.**

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

VELOCIDAD DE ADOPCIÓN

En general, frente a las nuevas tecnologías como el uso de la IA, usted diría que:



- La **mayoría de los encuestados evita utilizar IA hasta que sean externamente empujados** a hacerlo (55%), con 26% esperando a se vuelvan más ineludible, y 29% tratando de evitarlo el mayor tiempo posible.
- La mayor proporción (un tercio) adopta las herramientas de IA cuando ya están probadas.
- **11% elige ser pionero** en la adopción.

Base: Total, 800 casos.

VELOCIDAD DE ADOPCIÓN - APERTURAS

En general, frente a las nuevas tecnologías como el uso de la IA, usted diría que:

	Total	Género		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Suelo ser de los primeros en probarlas	**11%**	14%	7%	6%	16%	10%	7%	21%	14%	6%	5%
Las adopto cuando ya están probadas	**34%**	33%	35%	34%	40%	33%	28%	48%	37%	30%	27%
Espero a que sean muy necesarias o me las exijan	**26%**	28%	24%	35%	22%	26%	21%	18%	23%	35%	25%
Prefiero evitarlas mientras pueda	**29%**	25%	34%	25%	22%	31%	44%	13%	27%	29%	43%

- Los hombres declaran ser pioneros en probar nuevas tecnologías de IA en mayor medida que las mujeres.
- Es interesante destacar que **la generación más joven espera a que se les exija o sea necesario el uso de la IA para adoptarla en mayor medida que los demás grupos**. La tercera edad prefiere evitar usarla lo mayor posible.
- A **mayor GSE aumenta la velocidad** de adopción de nuevas tecnologías de IA.

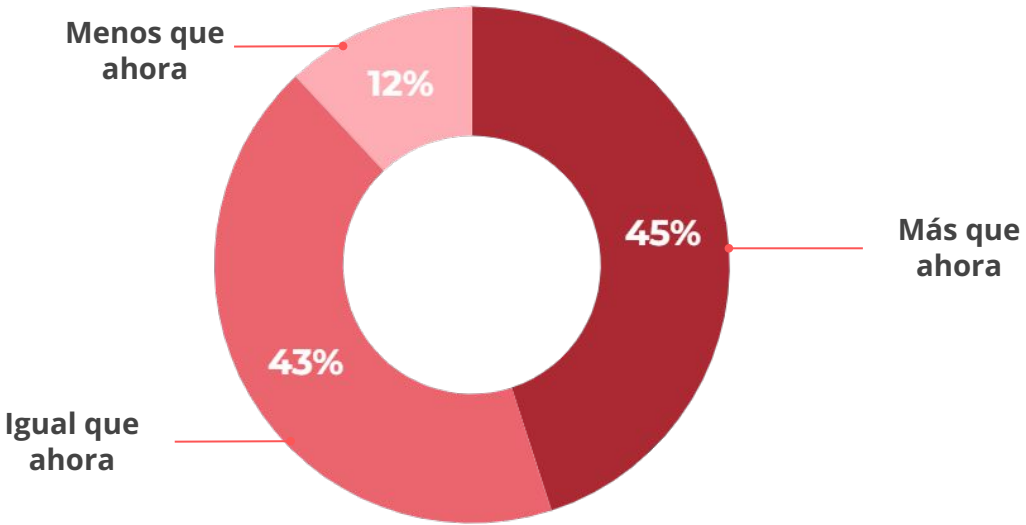
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

USO ESPERADO EL PRÓXIMO AÑO

En el próximo año, cree que usará IA:

- Proyectándose al próximo año, **cerca de la mitad (45%) de la muestra cree que utilizará la IA más que ahora.**
- Le sigue un 43% que cree que su magnitud de uso se mantendrá igual, y un 12% que cree que la utilizará menos.



Base: Total, 800 casos.

USO ESPERADO EL PRÓXIMO AÑO - APERTURAS

En el próximo año, cree que usará IA:

	Total	Género		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Más que ahora	**45%**	52%	39%	27%	48%	55%	43%	67%	49%	46%	27%
Igual que ahora	**43%**	38%	47%	61%	43%	32%	45%	30%	45%	41%	54%
Menos que ahora	**12%**	9%	14%	12%	10%	13%	12%	3%	5%	12%	20%

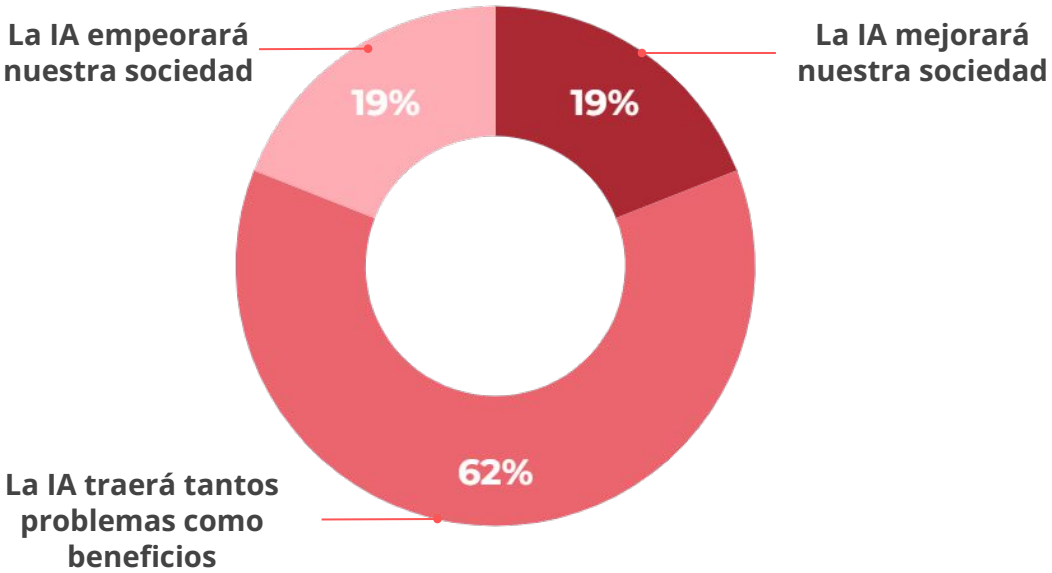
- Los **hombres creen en mayor medida que utilizaran la IA más** que ahora durante el próximo año, mientras que las mujeres se concentran más en mantener la magnitud de su uso.
- El **segmento más joven cree en mayor medida que mantendrá su uso igual**, y es el grupo que menos cree que aumentará su uso.
- A **mayor GSE aumenta la creencia en un aumento de su uso en la IA**. Además de ser el grupo que menos la utiliza, el segmento **D es el que mayormente cree que la utilizará menos**.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

IMPACTO DE LA IA EN LA SOCIEDAD

En general, ¿con cuál afirmación está más de acuerdo?



- La mayoría (cerca de 3 de 5) encuestados cree que la IA traerá tanto problemas como beneficios para nuestra sociedad.
- En los otros extremos vemos la misma proporción; 1 de 5 en ambas.

Base: Total, 800 casos.

IMPACTO DE LA IA EN LA SOCIEDAD - APERTURAS

En general, ¿con cuál afirmación está más de acuerdo?

	Total	Género		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
La IA mejorará nuestra sociedad	**19%**	24%	13%	13%	23%	19%	19%	21%	17%	27%	9%
La IA traerá tantos problemas como beneficios	**62%**	59%	65%	71%	59%	59%	61%	66%	67%	57%	63%
La IA empeorará nuestra sociedad	**19%**	17%	21%	16%	18%	21%	20%	14%	15%	15%	28%

- Los **hombres, el grupo de 35 a 44 años, y el segmento C3 muestran el mayor optimismo** frente al impacto de la IA en la sociedad, declarando en mayor medida que la mejorará.
- Las generaciones **más jóvenes son las más cautelosas**, indicando en mayor medida que traerá tanto problemas como beneficios.
- El segmento **D muestra una visión más pesimista**, indicando que la IA empeorará nuestra sociedad en mayor medida en comparación a los demás grupos socioeconómicos.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

IMPACTO DE LA IA EN LA SOCIEDAD POR PERFIL

En general, ¿con cuál afirmación está más de acuerdo?

	Total	Frecuencia de uso			¿Cómo describiría su nivel de manejo de la IA hoy?				Número de ámbitos en que usa IA			
		Alto	Bajo	No usa	Avanzado	Intermedio	Principiante	No la uso	3	2	1	0
La IA mejorará nuestra sociedad	**19%**	27%	11%	8%	18%	23%	21%	2%	32%	20%	16%	8%
La IA traerá tantos problemas como beneficios	**62%**	66%	64%	44%	74%	70%	63%	41%	65%	72%	63%	42%
La IA empeorará nuestra sociedad	**19%**	7%	25%	48%	8%	7%	16%	57%	3%	8%	21%	49%

- Quienes más frecuentemente utilizan IA son quienes en mayor medida consideran que la IA mejorará nuestra sociedad, mientras que no hay grandes diferencias entre quienes la utilizan poco y quienes no la utilizan.
- La mitad de quienes no usan IA consideran que empeorará nuestra sociedad.
- El nivel de manejo intermedio declara en mayor medida que la IA mejorará la sociedad.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

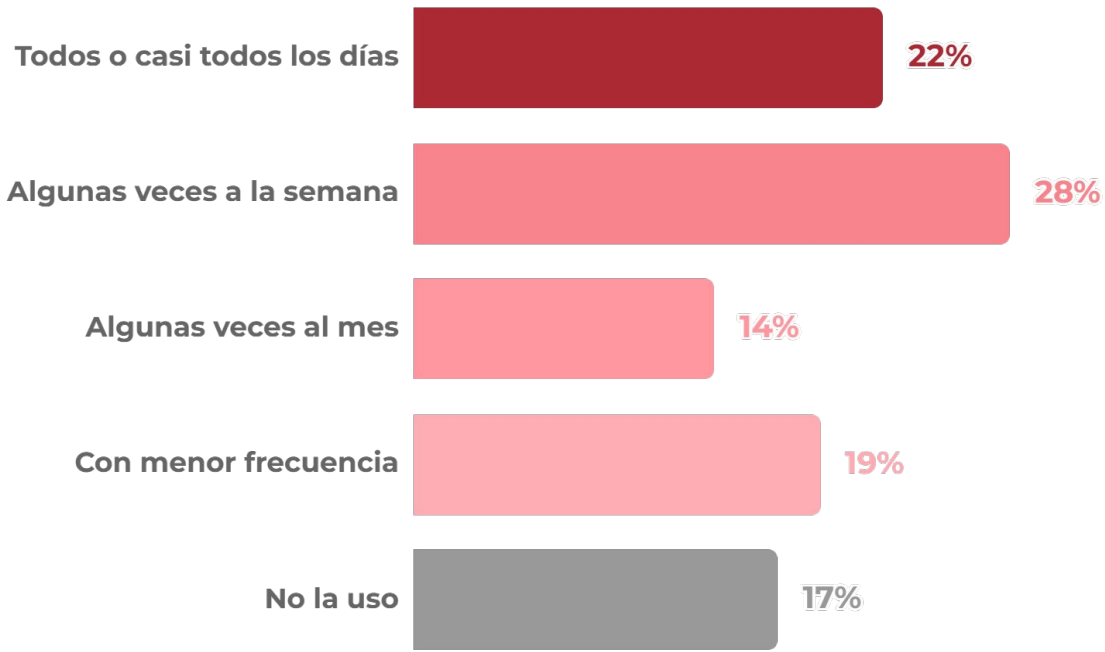
MÓDULO 3

IMPACTO PERCIBIDO EN EL ENTORNO PERSONAL Y SOCIAL

FRECUENCIA DE USO - ÁMBITO PERSONAL

En su vida personal, ¿con qué frecuencia usa la IA?

- La **mitad de la muestra indica que usa la IA algunas veces por semana o todos los días**.
- La mayor proporción (28%) de los encuestados indica que utiliza la IA para temas personales algunas veces por semana.



Base: Total, 800 casos.

FRECUENCIA DE USO - ÁMBITO PERSONAL - APERTURAS

En su vida personal, ¿con qué frecuencia usa la IA?

	Total	Género		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Todos o casi todos los días	**22%**	25%	19%	23%	29%	19%	16%	30%	21%	19%	19%
Algunas veces a la semana	**28%**	27%	28%	28%	31%	28%	20%	37%	31%	27%	20%
Algunas veces al mes	**14%**	14%	14%	16%	11%	15%	13%	13%	16%	16%	12%
Con menor frecuencia	**19%**	19%	19%	23%	15%	18%	25%	10%	15%	21%	26%
No la uso	**17%**	14%	19%	9%	14%	20%	26%	9%	17%	18%	22%

- Los **hombres, el grupo de 35 a 44 años, y el segmento ABC1** son los que declaran en mayor medida que **utilizan la IA todos o casi todos los días.**

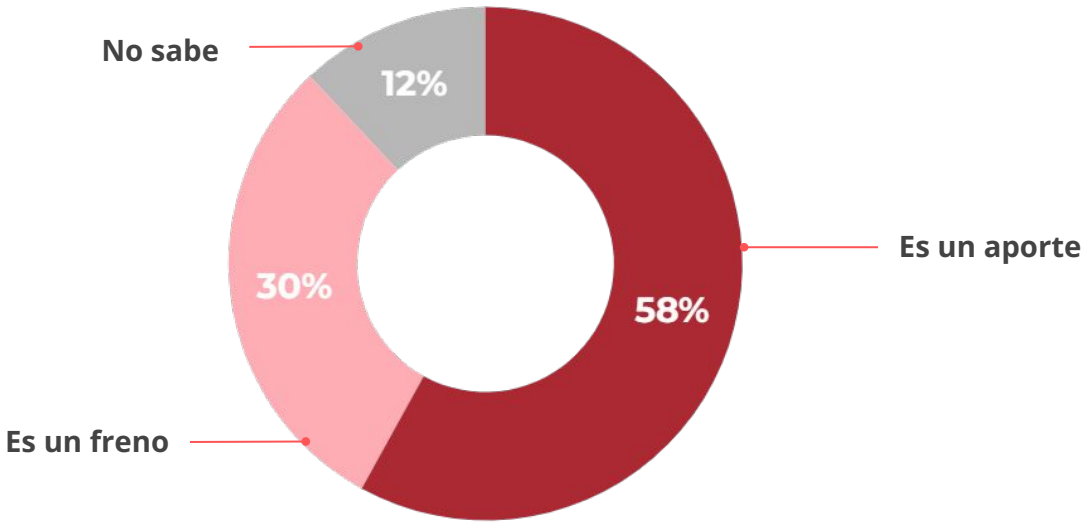
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

En general, ¿cree que el uso de la IA es un aporte o un freno para el desarrollo integral de las personas?

- Casi **3 de cada 5 encuestados considera que la IA es un aporte** en el desarrollo integral de las personas.



Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS - APERTURAS

En general, ¿cree que el uso de la IA es un aporte o un freno para el desarrollo integral de las personas?

	Total	Género		Edad			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +
Es un aporte	**58%**	64%	51%	48%	59%	59%	69%
Es un freno	**30%**	27%	33%	33%	30%	32%	21%
No sabe	**12%**	9%	15%	19%	11%	9%	10%

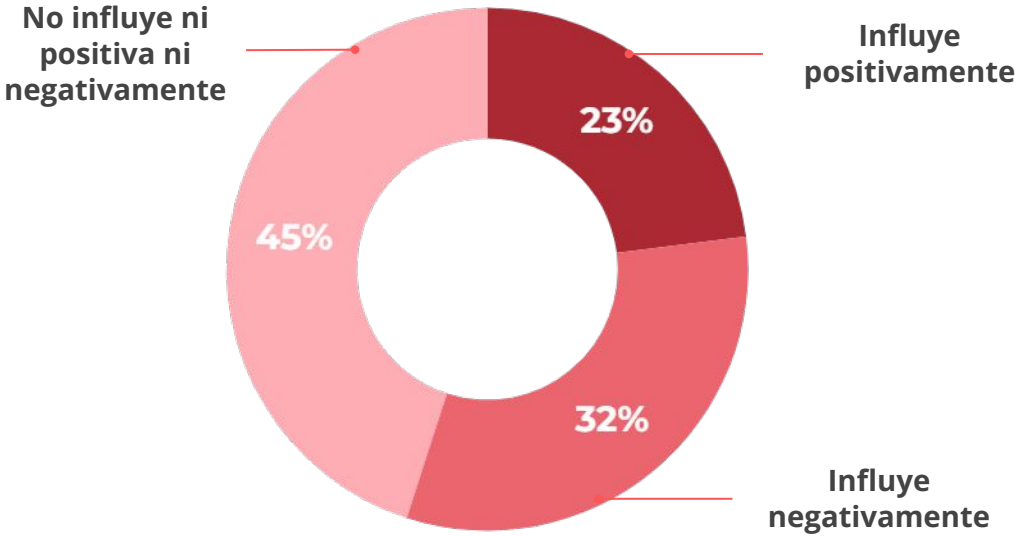
- Los **hombres creen en mayor medida que las mujeres que la IA es un aporte** en el desarrollo integral de las personas.
- **Esta percepción también aumenta a mayor edad,** siendo los **más jóvenes los que menos perciben a la Ia como un aporte** en el desarrollo integral de las personas.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Total, 800 casos.

IMPACTO DE LA IA EN RELACIONES INTERPERSONALES

¿Cómo cree que la IA influye en cómo las personas se relacionan entre sí?



- **Cerca de la mitad de la muestra cree que la IA no influye** en la forma en que las personas se relacionan entre sí.
- 32% cree que influye negativamente.

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

IMPACTO DE LA IA EN RELACIONES INTERPERSONALES - APERTURAS

¿Cómo cree que la IA influye en cómo las personas se relacionan entre sí?

	Total	Género		Edad			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +
Influye positivamente	**23%**	29%	17%	15%	28%	24%	21%
Influye negativamente	**32%**	28%	35%	29%	37%	32%	25%
No influye ni positiva ni negativamente	**45%**	43%	48%	55%	35%	44%	54%

- Nuevamente son las **mujeres y los grupos más jóvenes los que expresan una visión más negativa** de la IA, creyendo en menor medida que esta influya positivamente

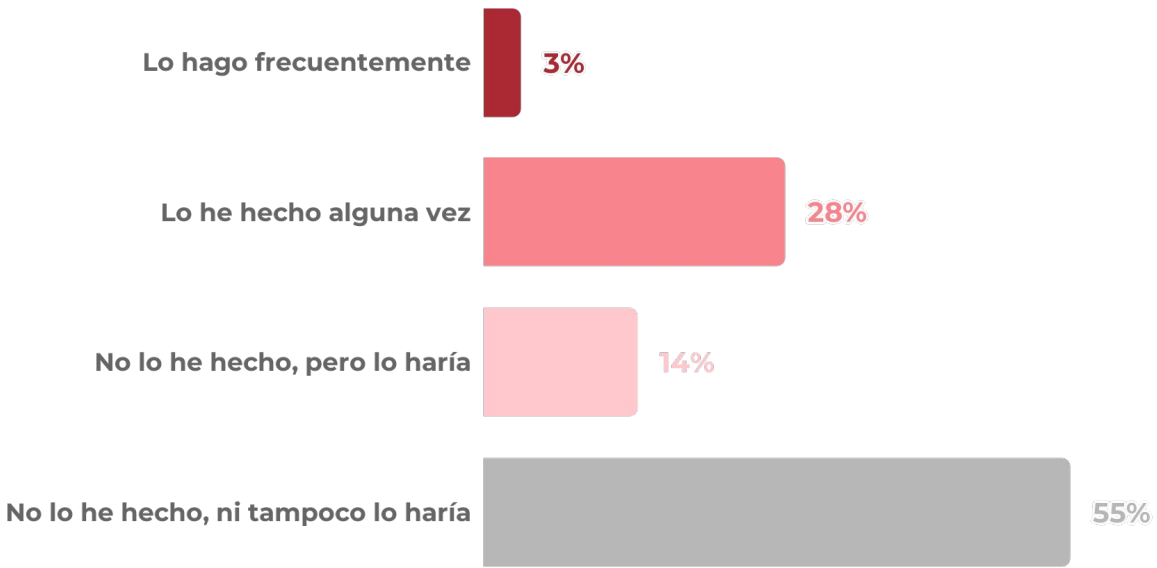
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

USO DE IA PARA TEMAS PERSONALES

¿Ha usado alguna vez IA para temas personales como conversar o desahogarse?

- La **mayoría (55%) de los participantes descarta utilizar la IA para conversar o desahogarse respecto a temas personales.**
- Cerca de un **cuarto admite haberlo hecho alguna vez,** mientras que un pequeño **3% lo hace frecuentemente.**



Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

USO DE IA PARA TEMAS PERSONALES - APERTURAS

¿Ha usado alguna vez IA para temas personales como conversar o desahogarse?

	Total	Género		Edad				GSE			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +	ABC1	C2	C3	D
Lo hago frecuentemente	**3%**	4%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	5%	1%	5%
Lo he hecho alguna vez	**28%**	23%	32%	47%	20%	24%	18%	21%	24%	26%	36%
No lo he hecho, pero lo haría	**14%**	17%	12%	12%	12%	17%	17%	13%	11%	21%	10%
No lo he hecho, ni tampoco lo haría	**55%**	56%	53%	36%	64%	56%	62%	61%	61%	53%	48%

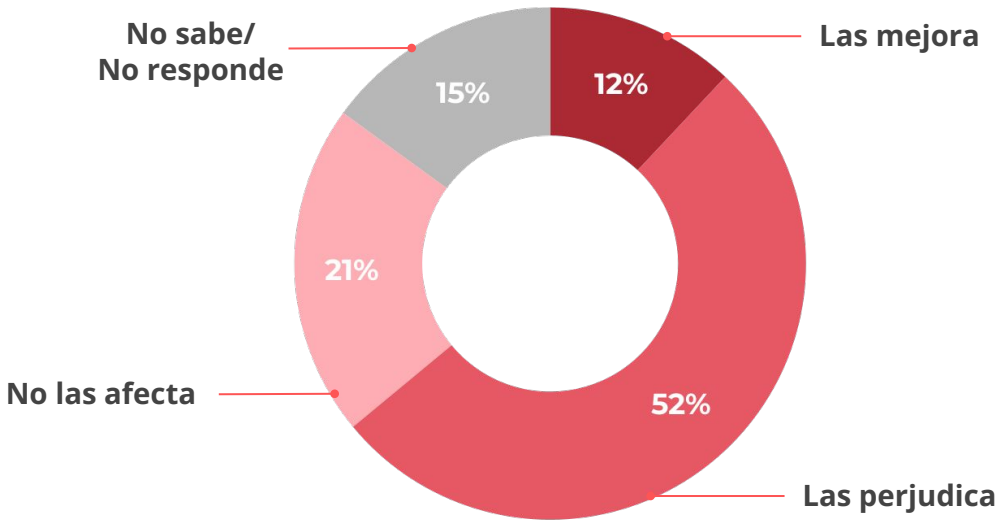
- Las **mujeres y los grupos más jóvenes indican en mayor medida** haber utilizado la IA en alguna ocasión para desahogarse o conversar.
- El segmento **D también sigue el patrón recién mencionado,** además de indicar en menor medida que no lo ha hecho ni lo haría.

**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

IMPACTO DE LA IA EN CAPACIDADES COGNITIVAS

¿De qué manera cree que usar IA afecta capacidades cognitivas como la memoria, la concentración o el pensamiento propio?



- La mitad de la muestra cree que la IA afecta negativamente las capacidades cognitivas de las personas.
- 1 de cada 5 cree que no las afecta, mientras que un minoritario 12% cree que las mejora.

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

IMPACTO DE LA IA EN CAPACIDADES COGNITIVAS - APERTURAS

¿De qué manera cree que usar IA afecta capacidades cognitivas como la memoria, la concentración o el pensamiento propio?

	Total	Género		Edad			
		Hombre	Mujer	18-34 años	35-44 años	45-64 años	65 años +
Las mejora	**12%**	14%	11%	12%	9%	14%	16%
Las perjudica	**52%**	48%	55%	54%	56%	50%	42%
No las afecta	**21%**	25%	17%	15%	19%	24%	29%
No sabe/No responde	**15%**	13%	17%	19%	16%	12%	13%

- Las **mujeres creen en mayor medida que la IA perjudica las capacidades cognitivas** de las personas, mientras que los **hombres creen en mayor medida que no las afecta.**
- El segmento de **tercera edad cree en menor medida que la IA sea perjudicial en este ámbito,** y en mayor medida que no las afecta.

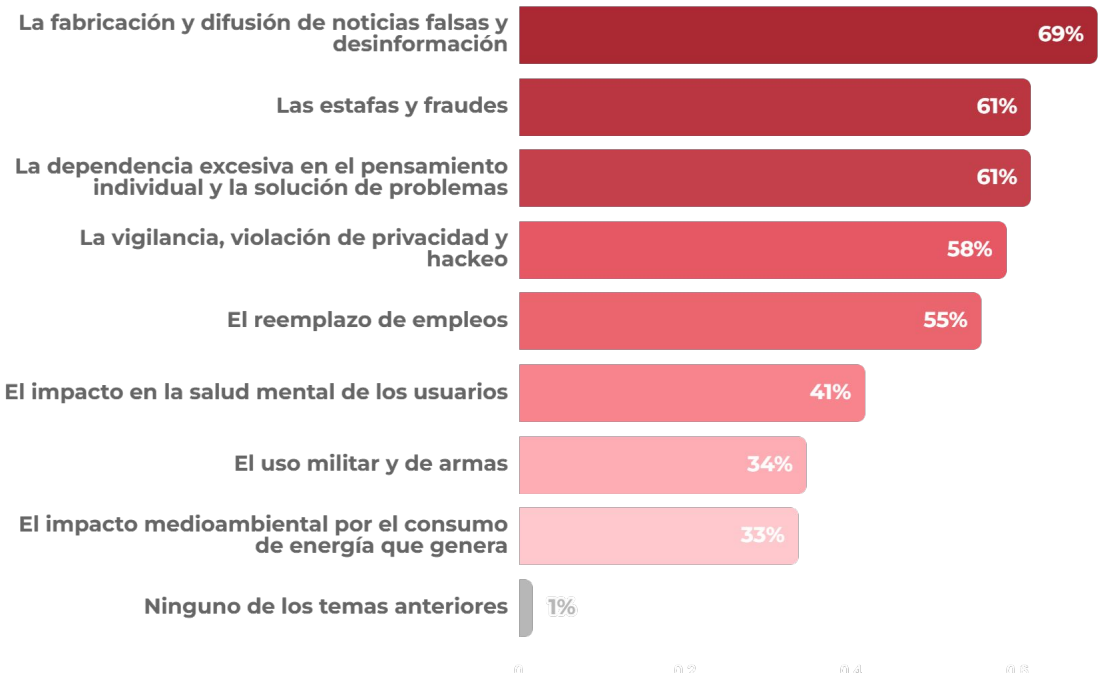
**Se muestran sólo aperturas con diferencias relevantes*

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

PREOCUPACIONES RESPECTO A LA IA

De los siguientes temas vinculados con la IA, ¿cuáles le preocupan más?

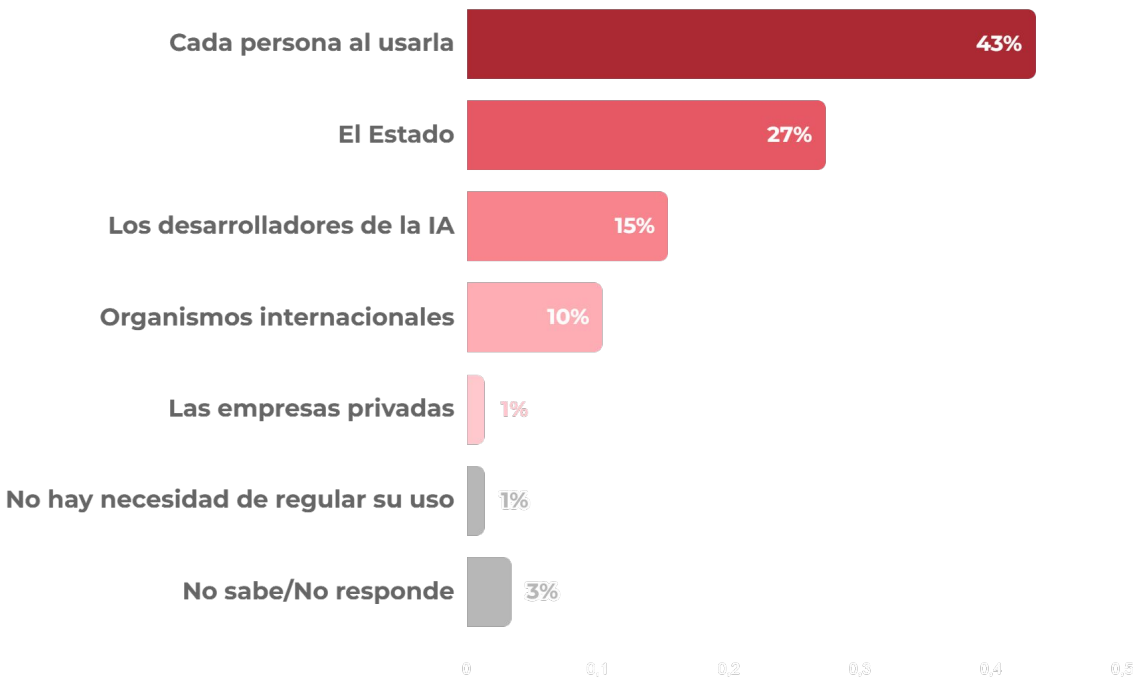
- La **fabricación de noticias falsas (69%)** en la principal preocupación respecto a los temas maliciosos relacionados con la IA.
- Le siguen las **estafas y fraudes,** y la **dependencia excesiva** de sus usuarios, con 61% ambos.
- Solo a un 1% no le preocupa ninguno de estos temas



Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

REGULACIÓN DEL USO DE LA IA

¿Quién debería tener la principal responsabilidad de regular el uso correcto de la IA?



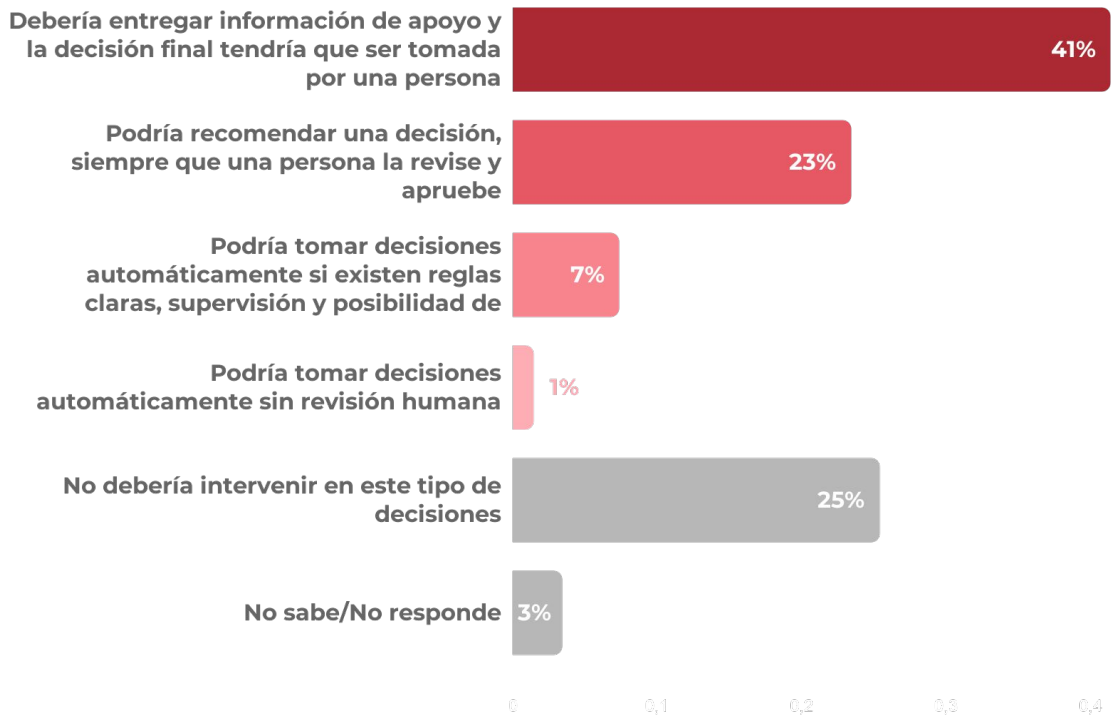
- La mayor proporción (43%) de la muestra cree que la responsabilidad de regular el uso de la IA recae principalmente en el usuario.
- Le siguen el Estado 27% y los desarrolladores de estas herramientas con 15%.

Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

PAPEL DE LA IA EN DERECHOS Y OPORTUNIDADES

Pensando en decisiones que pueden afectar los derechos y las oportunidades de las personas —como acceder a un empleo, una institución educativa, atención de salud, un crédito o un beneficio social—, ¿qué papel debería tener la IA?

- 2 de cada 5 personas creen que las decisiones finales deben ser tomadas siempre por una persona, aunque sean apoyadas por IA.
- Un cuarto de la muestra cree que la IA no debería estar involucrada en este tipo de decisiones.



Base: Sólo quienes usan IA en su vida personal, 685 casos.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

LAS PERCEPCIONES RESPECTO A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL SON DIVERSAS Y A MENUDO CONTRADICTORIAS.

- La idea del aumento en el uso de la **Inteligencia Artificial genera más inquietud que entusiasmo**, con el **41% asociandola espontáneamente a términos negativos** (desempleo, engaño, falsedad) y el 26% a términos positivos. Aun así, el **60% la percibe como una oportunidad** en los ámbitos personal, laboral y educativo.
- La **adopción de la IA es amplia**, con más de la mitad de la muestra indicando que la utiliza al menos semanalmente, y **45% creyendo que la utilizará aún más el próximo año**. No obstante, **60% se considera principiante en su uso**.
- El **uso que se le da a través de los 3 ámbitos es mayormente instrumental:** buscar o resumir información, consultar respecto a dudas. El uso emocional o creativo es marginal. **Solo 1 de cada 3 verifica siempre o casi siempre los resultados** que le entrega la IA.
- A nivel individual, **58% cree que la IA es un aporte en el desarrollo integral de las personas,** sin embargo **52% cree que afecta negativamente las capacidades cognitivas**.
- En el nivel colectivo hay mayor consistencia: 62% cree que la IA traerá tanto problemas como beneficios para la sociedad, y 45% cree que no influye en cómo las personas se relacionan entre sí.

CONCLUSIONES

- Al preguntar de manera guiada (no espontánea) las mayores preocupaciones en torno a la IA son la fabricación de **noticias falsas y desinformación, las estafas y fraudes,** y la dependencia excesiva en la cognición de los usuarios.
- A pesar de que estas dos primeras preocupaciones son de carácter perjudicial para la sociedad, y deliberadamente malicioso de parte de quienes las realizan, **43% de la muestra cree que la regulación del uso de la IA debe recaer en el usuario.**
- La tercera preocupación mencionada (respecto a la cognición de los usuarios) sí se **condice con la percepción mayoritaria (52%) de que la IA perjudica las capacidades cognitivas,** y hace sentido junto a la opinión de que su **regulación recae en el individuo.**

LAS BRECHAS MÁS RELEVANTES:

- **SOCIOECONÓMICA:** El segmento ABC1 y segmento D son los polos opuestos en uso en términos de confianza y optimismo.
- **GENERACIONAL:** Los adultos mayores son los que menos la usan y que la ven en mayor medida como una amenaza. Los jóvenes la usan más, pero declaran verificar con mayor frecuencia sus respuestas.
- **GÉNERO:** Los hombres son más optimistas y proactivos, mientras que las mujeres son más críticas del impacto cognitivo y social.

CONCLUSIONES

- Al preguntar de manera guiada (no espontánea) las mayores preocupaciones en torno a la IA son la fabricación de **noticias falsas y desinformación, las estafas y fraudes,** y la dependencia excesiva en la cognición de los usuarios.
- A pesar de que estas dos primeras preocupaciones son de carácter perjudicial para la sociedad, y deliberadamente malicioso de parte de quienes las realizan, **43% de la muestra cree que la regulación del uso de la IA debe recaer en el usuario.**
- La tercera preocupación mencionada (respecto a la cognición de los usuarios) sí se **condice con la percepción mayoritaria (52%) de que la IA perjudica las capacidades cognitivas,** y hace sentido junto a la opinión de que su **regulación recae en el individuo.**

LAS BRECHAS MÁS RELEVANTES:

- **SOCIOECONÓMICA:** El segmento ABC1 y segmento D son los polos opuestos en uso en términos de confianza y optimismo.
- **GENERACIONAL:** Los adultos mayores son los que menos la usan y que la ven en mayor medida como una amenaza. Los jóvenes la usan más, pero declaran verificar con mayor frecuencia sus respuestas.
- **GÉNERO:** Los hombres son más optimistas y proactivos, mientras que las mujeres son más críticas del impacto cognitivo y social.

CONCLUSIONES - ANÁLISIS POR PERFILES

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

Los resultados se analizan según tres variables que miden la relación de cada persona con la IA. La primera es la **frecuencia de uso**: alto, bajo o no usa. La segunda es el **nivel de manejo que cada persona declara**: avanzado, intermedio, principiante o no la usa. La tercera es el **número de ámbitos en que la usa**, de 0 a 3, entre vida personal, trabajo y educación.

LAS BRECHAS MÁS RELEVANTES:

- **La experiencia de uso es lo que más influye:** quienes usan la IA con frecuencia y en más ámbitos la asocian con ideas positivas o neutras.
- **Quienes no la usan son los más negativos:** entre el 72% y el 74% la asocia con algo negativo, y la mayoría la ve como una amenaza, sobre todo en el trabajo (63% a 71%).
- **El nivel intermedio es el más favorable:** quienes declaran un manejo intermedio son los que más la ven como oportunidad, incluso más que los de nivel avanzado.
- **Sobre su impacto en la sociedad predomina la ambivalencia:** el 62% cree que traerá tantos problemas como beneficios. Esta visión es más común entre quienes usan la IA (hasta 74% entre los de nivel avanzado) que entre quienes no la usan (41% a 44%).
- **El pesimismo se concentra en quienes no la usan:** cerca de la mitad cree que la IA empeorará la sociedad (48% a 57%). Entre los usuarios frecuentes o de nivel avanzado o intermedio, la cifra es apenas de 3% a 8%.
- **Los usuarios avanzados son más cautelosos que optimistas:** su visión es la más ambivalente (74%), y solo el 18% cree que la IA mejorará la sociedad.

OPORTUNIDADES DE MEJORA DEL INSTRUMENTO

1. Reducir su **extensión**, buscando disminuir el tiempo de aplicación en dos minutos.

2. Para las preguntas de los módulos 2, 3 y 4, **quitar el filtro** para permitir que respondan quienes **no** usen la IA en un ámbito específico. Esto con el fin de poder comparar las percepciones sobre ella entre quienes la usan en cada ámbito en cuestión y quienes no.

UDLA
UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS

RESULTADOS

PERCEPCIONES SOBRE EL IMPACTO DE LA IA

MÓDULO GENERAL + PERSONAL

Septiembre 2026

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias