ESTUDIO · NOVIEMBRE 2026

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

Teletón 2026.

Identificación, donación y figuras de la causa solidaria.

Ficha técnica.

GRUPO OBJETIVO

Hombres y mujeres mayores de 18 años, de los niveles socioeconómicos ABCD, residentes de todo el país y que cuentan con acceso a internet.

INSTRUMENTO · TÉCNICA

9 preguntas cerradas. Encuestas online autoaplicadas, 3 minutos promedio.

FECHA DE EJECUCIÓN

4 al 5 de noviembre.

DISEÑO MUESTRAL

Muestreo aleatorio y estratificado por cuotas. Datos ponderados por zona, género, edad y GSE.

MUESTRA TOTAL

908 casos. En un ejercicio de simulación estadística, el margen de error a nivel total es de + / - 3,3% considerando varianza máxima y un 95% de nivel de confianza.

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

Medir la identificación con la Teletón, la intención de donación y la valoración del liderazgo de Don Francisco.

QUÉ BUSCAMOS

- Identificación con la Teletón
- Intención y monto de donación
- Rol de empresas y marcas
- Evaluación y continuidad de Don Francisco
- Preferencias para un eventual reemplazo

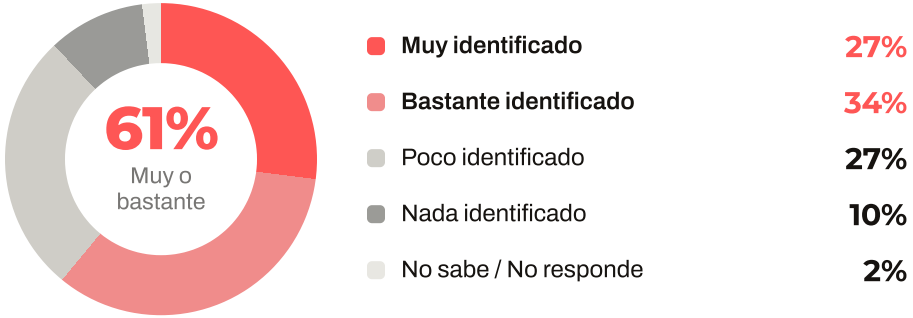
Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

Resumen de resultados.

El 61% se siente muy o bastante identificado con la Teletón.

El 27% se siente muy identificado y el 34% bastante identificado. El 37% se siente poco o nada identificado.

¿Cuán identificado(a) se siente con la Teletón?

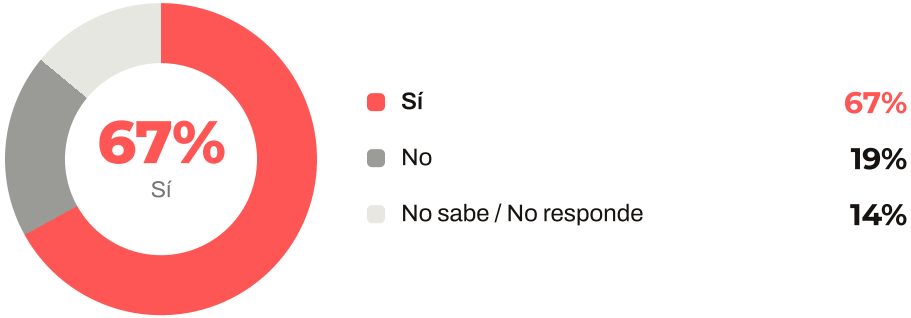


Base: total de encuestados (n=908).

El 67% piensa donar a la Teletón este año.

El 19% declara que no donará y el 14% no sabe o no responde.

Este año, ¿piensa donar a la Teletón?

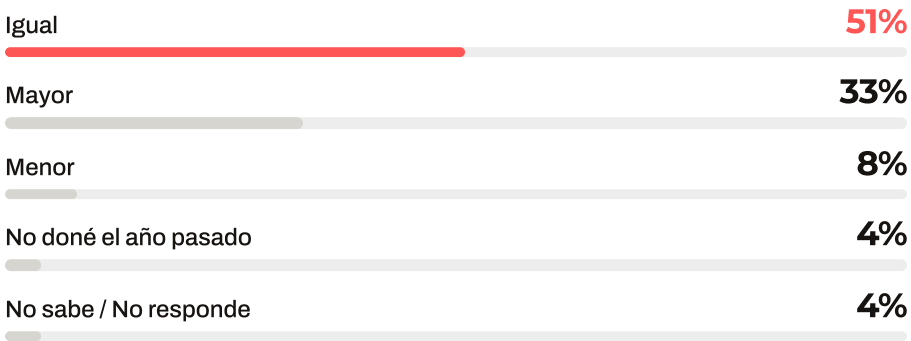


Base: total de encuestados (n=908).

La mayoría de quienes piensan donar mantendrá el monto del año anterior.

Entre quienes piensan donar, el 51% aportará igual que el año anterior, el 33% más y el 8% menos.

El aporte que piensa hacer este año, ¿será mayor, igual o menor que el del año anterior?

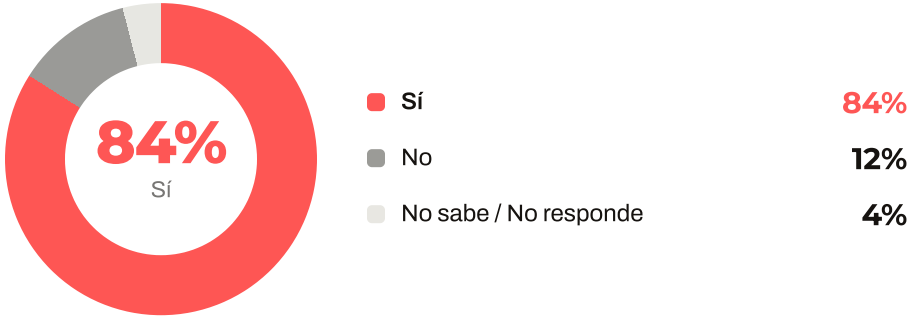


Base: piensa donar a la Teletón este año (n=624).

El 84% considera que la participación de las empresas beneficia a la causa.

El 12% no lo cree y el 4% no sabe o no responde.

¿Usted cree que la participación de las empresas en la Teletón beneficia a la causa?

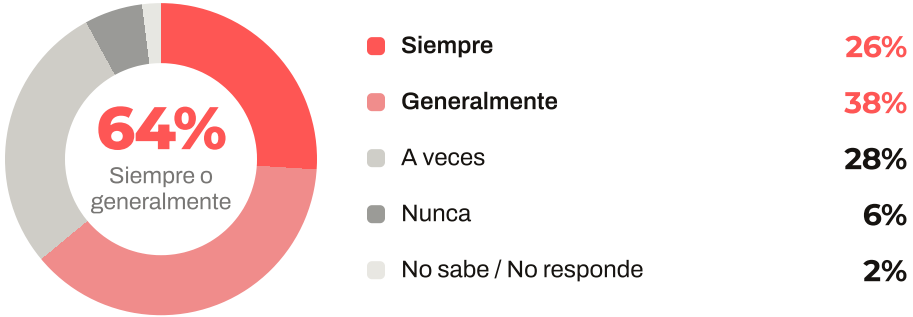


Base: total de encuestados (n=908).

El 64% prefiere comprar productos de marcas que apoyan a la Teletón siempre o generalmente.

El 26% las prefiere siempre y el 38% generalmente.
El 28% a veces y el 6% nunca.

¿Usted prefiere comprar productos de marcas que apoyan a la Teletón?

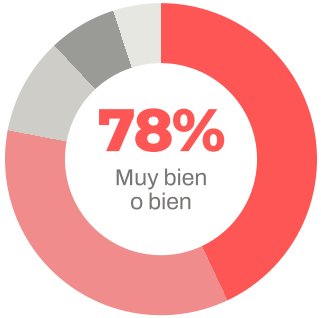


Base: total de encuestados (n=908).

El 78% evalúa bien la contribución de Don Francisco a la Teletón.

El 43% la evalúa muy bien y el 35% bien. El 17% la evalúa mal o muy mal.

Pensando en el principal rostro de la Teletón e impulsor de la iniciativa, Mario Kreutzberger, Don Francisco: ¿Cómo evalúa su contribución a la Teletón?



Muy bien	43%
Bien	35%
Mal	10%
Muy mal	7%
No sabe / No responde	5%

Base: total de encuestados (n=908).

El 64% considera que Don Francisco debería seguir liderando la Teletón.

El 26% considera que debería seguir por mucho tiempo más y el 38% por un tiempo más. El 32% cree que no debería seguir.

¿Usted considera que Don Francisco debería seguir liderando la Teletón?

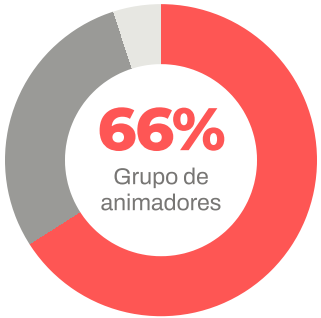


Base: total de encuestados (n=908).

Dos tercios prefiere que un eventual reemplazo sea un grupo de animadores.

El 66% prefiere un grupo de animadores y el 29% un solo animador o rostro.

En caso de que hubiera que reemplazar a Don Francisco, ¿usted cree que debería reemplazarlo un grupo de animadores o un solo animador o rostro?



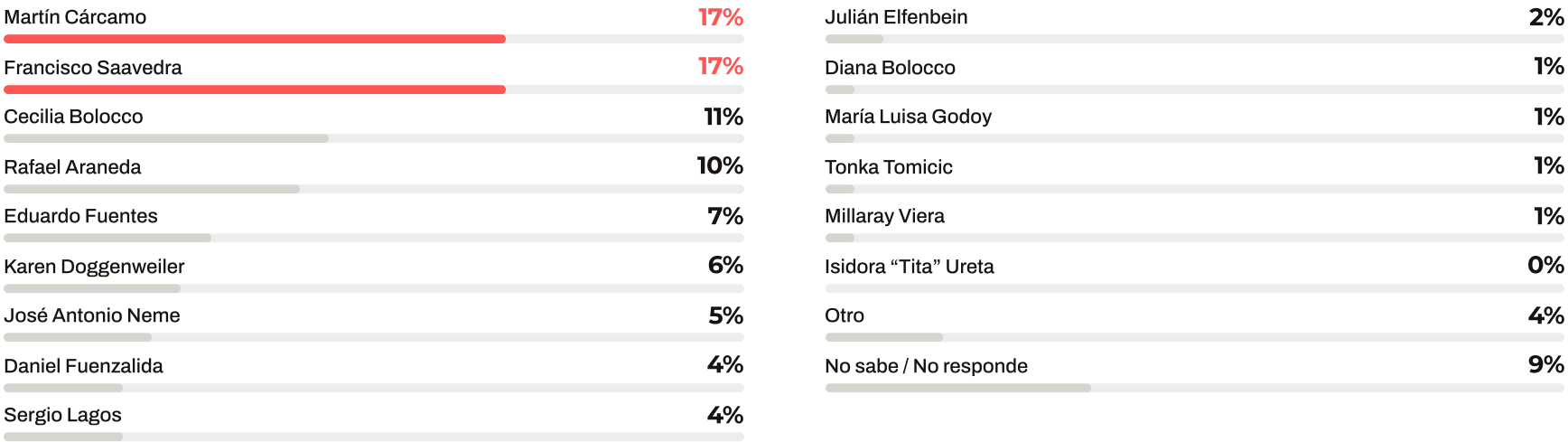
Un grupo de animadores	66%
Un solo animador o rostro	29%
No sabe / No responde	5%

Base: total de encuestados (n=908).

Martín Cárcamo y Francisco Saavedra lideran las preferencias para un reemplazo con un solo rostro.

Ambos alcanzan el 17%. Les siguen Cecilia Bolocco (11%) y Rafael Araneda (10%).

En caso de que sea un solo rostro el que lo reemplace, ¿cuál de los siguientes rostros o animadores elegiría?



Base: prefiere que lo reemplace un solo animador o rostro.

Conclusiones del estudio.

01 **El 61% se siente muy o bastante identificado con la Teletón**

El 27% declara sentirse muy identificado y el 34% bastante identificado. El 37% se siente poco (27%) o nada identificado (10%) y el 2% no sabe o no responde.

02 **El 67% piensa donar a la Teletón este año**

El 67% declara que piensa donar este año, el 19% que no y el 14% no sabe o no responde.

03 **La mayoría de quienes piensan donar mantendrá el monto del año anterior**

Entre quienes piensan donar, el 51% aportará igual que el año anterior, el 33% más y el 8% menos. El 4% no donó el año pasado y el 4% no sabe o no responde.

04 **El 84% considera que la participación de las empresas beneficia a la causa**

El 84% cree que la participación de las empresas en la Teletón beneficia a la causa, frente al 12% que no lo cree. El 4% no sabe o no responde.

05 **El 64% prefiere comprar productos de marcas que apoyan a la Teletón siempre o generalmente**

El 26% declara preferirlas siempre y el 38% generalmente. El 28% las prefiere a veces y el 6% nunca. El 2% no sabe o no responde.

Conclusiones del estudio.

06 **El 78% evalúa bien la contribución de Don Francisco a la Teletón**

El 43% la evalúa muy bien y el 35% bien. El 17% la evalúa mal (10%) o muy mal (7%) y el 5% no sabe o no responde.

07 **El 64% considera que Don Francisco debería seguir liderando la Teletón**

El 26% considera que debería seguir por mucho tiempo más y el 38% por un tiempo más. El 32% considera que no debería seguir liderando y el 4% no sabe o no responde.

08 **Dos tercios prefiere que un eventual reemplazo sea un grupo de animadores**

El 66% considera que, de ser necesario reemplazar a Don Francisco, debería hacerlo un grupo de animadores. El 29% prefiere un solo animador o rostro y el 5% no sabe o no responde.

09 **Martín Cárcamo y Francisco Saavedra lideran las preferencias para un reemplazo con un solo rostro**

Entre quienes prefieren un solo animador o rostro, Martín Cárcamo y Francisco Saavedra alcanzan el 17% cada uno. Les siguen Cecilia Bolocco (11%), Rafael Araneda (10%), Eduardo Fuentes (7%), Karen Doggenweiler (6%), José Antonio Neme (5%), Daniel Fuenzalida (4%) y Sergio Lagos (4%). Julián Elfenbein alcanza el 2%; Diana Bolocco, María Luisa Godoy, Tonka Tomicic y Millaray Viera el 1% cada uno. El 4% menciona otro rostro y el 9% no sabe o no responde.

Descifra
Datos · Contexto · Tendencias

Gracias.